

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 15:39:46
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология современного потребителя

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Дизайн персонального пространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Психология современного потребителя**» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
седьмой семестр - *зачет*

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Психология современного потребителя**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «**Психология современного потребителя**»:

- Сравнительный анализ конкурентов;
- Правильный подход от Standart до Lux;
- Визуализация как основа продвижения ассортимента.
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной

программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;	ИД-ПК-2.1 Формирование потребительских качеств разрабатываемого объекта в рамках поставленных задач;;
	ИД-ПК-2.2 Дизайн-аналитика в области формообразования, отделочных материалов, знание мировых тенденций в области дизайна персонального пространства;

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	----------	-------------	------------	-------------