**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности**

**Направление подготовки:** 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

**Профиль подготовки:** Декоративный текстиль

**2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ОК-5 способность использовать основы экономических знаний при оценке экономических результатов деятельности в различных сферах.

**3. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1. | Понятие и сущность менеджмента |
| 2. | История управленческой мысли |
| 3. | Коммуникации в управлении |
| 4. | Принятие решений в управлении |
| 5. | Групповая динамика |
| 6. | Власть и влияние |
| 7. | Управление конфликтами и стрессами |
| 8. | Функции управления |
| 9. | Понятие и сущность маркетинга |
| 10. | Маркетинговые исследования |
| 11. | Комплекс маркетинга |
| 12. | Управление маркетингом |
| 13. | Области применения маркетинга |

**Форма контроля** – экзамен.