**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**Основа выставочной деятельности**

**Направление подготовки:** *54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы*

**Профиль подготовки:** *Декоративный текстиль*

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-4 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

ПК-7 способностью применять методы научных исследований при создании изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, обосновывать новизну собственных концептуальных решений

**2. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | Общая характеристика современного выставочного рынка |
| 2 | Выставочная деятельность как инструмент маркетинга |
| 3 | Экономические аспекты выставочной деятельности |

**3. Форма контроля – экзамен.**