

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:00:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e1a11e0bca4

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Дизайн
Направленность	Дизайн костюма
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4.5 года
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект– не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Аналитика трендов. Фэшн дизайн в историко-культурном контексте» являются:

- анализ и прогнозирование модных трендов
- изучение успешных бизнес стратегий известных брендов
- возможность создавать актуальные коллекции и подбирать стильные образы

Аналитика трендов способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.

Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения на программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Дисциплина ориентирована на развитие у студентов мотивации к включению в реальные исследовательские проекты, переход от традиционных форм обучения к современным форматам, направленных на совместную деятельность, решение общих задач, участие в дискуссиях и диалогах. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-УК-2.1 Анализ поставленной цели и определение круга задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использование нормативно-правовой документации в сфере профессиональной деятельности;</p>
	<p>ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач;</p>
	<p>ИД-УК-2.3 Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач;</p>
	<p>ИД-УК-2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения задач;</p>
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p>
	<p>ИД-УК-5.2 Использование знаний о социокультурных традициях различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении;</p>
<p>ПК-5 Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент</p>	<p>ИД-ПК-5.2 Использование аналитических материалов ведущих тренд бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта</p>
	<p>ИД-ПК-5.3 Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	144	час.
----------------------	----------	-------------	------------	-------------