

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2023 16:00:36  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имиджелогия

|   |                |        |
|---|----------------|--------|
| Уровень образования   | бакалавриат    |        |
| Направление подготовки  | 54.03.03       | Дизайн |
| Профиль   | Дизайн костюма |        |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4.5 года       |        |
| Форма обучения  | Очно-заочная   |        |

Учебная дисциплина «**Имиджелогия**» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации  
-зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Имиджелогия**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджелогия» являются:

- Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
- Познакомить с философией имиджелогии и ее антропологическими основами;
- Показать, что имиджелогия – это наука и искусство нравятся людям;
- Познакомить с технологиями имиджирования;
- Показать современное состояние имиджелогии как науки.

Имиджелогия способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются: адаптация магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

## 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  |
|--|---|
| ПК-4<br><br>Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности | ИД-ПК-4.1<br>Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда<br><br>ИД-ПК-4.2<br>Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров<br><br>ИД-ПК-4.3<br>Анализ конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукции<br><br>ИД-ПК-4.4<br>Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж |

## 1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                         |   |      |     |      |
|-------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения | 3 | з.е. | 108 | час. |
|-------------------------|---|------|-----|------|