

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:00:36
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджология

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	54.03.03	Дизайн
Профиль	Дизайн костюма	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4.5 года	
Форма обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «**Имиджология**» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации
-зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Имиджология**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджология» являются:

- Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
- Познакомить с философией имиджологии и ее антропологическими основами;
- Показать, что имиджология – это наука и искусство нравятся людям;
- Познакомить с технологиями имиджирования;
- Показать современное состояние имиджологии как науки.

Имиджология способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть магистрант для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР (магистерской диссертации).

Основными задачами дисциплины являются: адаптация магистрантов к условиям обучения в магистратуре и требованиям, предъявляемым к магистрантам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров ИД-ПК-4.3 Анализ конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукции ИД-ПК-4.4 Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	108	час.
-------------------------	---	------	-----	------