

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2023 16:00:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История костюма и кроя

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	54.03.03	Дизайн
Профиль	Дизайн костюма	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4,5 года	
Форма обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «История костюма и кроя» изучается во втором семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина История костюма и кроя относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «История костюма и кроя» являются:

- Сформировать у студентов представление об имидже, как о научном понятии;
- Познакомить с философией костюма и его антропологическими основами;
- Показать, что что есть история костюма и кроя;
- Познакомить с технологиями создания костюма;
- Показать современное состояние костюма и кроя как науки.

История костюма и кроя способствует развитию ключевых навыков, которыми должен овладеть студент для готовности к проведению самостоятельной поисковой коммуникативной, информационной работы в различных областях, которые станут частью ВКР.

Основными задачами дисциплины являются: адаптация студентов к условиям обучения по программе бакалавриата и требованиям, предъявляемым к студентам бакалаврам; понимание логики построения собственной траектории обучения;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент	ИД-ПК-5.1 Анализ этапов формирования моды, ключевых дизайнеров, икон стиля
	ИД-ПК-5.2 Использование аналитических материалов ведущих тренд бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта
	ИД-ПК-5.3 Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	8	з.е.	288	час.
-------------------------	---	------	-----	------