|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Основы теории брендинга в сфере моды** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 54.03.03 | Искусство костюма и текстиля |
| Направленность (профиль) | Искусство костюма и моды |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы теории брендинга в сфере моды» изучается в восьмом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрен.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями освоения дисциплины «Основы теории брендинга в сфере моды» являются:
		- изучение понятийного аппарата и состава/структуры модного бренда одежды и т.п., основ построения бизнес-модели, бизнес-планирования и процессов в индустрии моды;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-6Способен применять в профессиональной деятельности знания по производству в индустрии моды | ИД-ПК-6.1Планирование развития авторских идей в перспективе посредством построения индивидуальных бизнес-моделей |
| ИД-ПК-6.2 Применение базовых финансовых вычислений при составлении бизнес-плана, определении себестоимости и рентабельности коллекции/модели одежды |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |