|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Рекламные стратегии** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность |  54.03.03 |  Искусство костюма и текстиля |
| Направленность (профиль)/Специализация | Фотоискусство и диджитал графика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 108 |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Рекламные стратегии» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовой проект –не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| восьмой семестр | - зачет  |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Рекламные стратегии относится к части формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целью изучения дисциплины «Рекламные стратегии» является:
		- изучение рекламных стратегий, изучение профессиональной терминологии и методов разработки рекламных стратегий, изучение основных теорий рекламы;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- приобретение знаний и практического опыта выполнения проектирования идей, основанных на концептуальном, творческом подходе;
		- освоение изобразительных средств и способов проектной графики для реализации дизайнерских задач;
		- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

* + - 1. Результатом обучения по дисциплине «Рекламные стратегии» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1 Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи; |
| ИД-УК-1.2 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; |
| ИД-УК-1.3Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |