**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«**РЕКЛАМНАЯ ГРАФИКА АКСЕССУАРОВ КОСТЮМА**»**

**Код и наименование направления подготовки:** 54.03.03 Искусство костюма и текстиля

**Направленность:** Художественное проектирование костюма

|  |  |
| --- | --- |
| **Профиль/специализация**  **Форма обучения** | Художественное проектирование костюма  очная |

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины.**

Дисциплина вносит вклад в формирование следующих универсальных и общих для направления компетенций:

ОК-4 - стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

ОК-6 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;

ОПК-1 - способностью применять методы теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;

ОПК-6 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, наличием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

ОПК-4 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

ПК-4 - способностью формулировать цели и задачи художественного проекта, к выявлению приоритетов в решении задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности;

ПК-6 - способностью к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий.

**2. Содержание дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Методы пропаганды и рекламы в современной модной индустрии.  Выбор стилистики и графического языка, выбор формата и материала на основе темы выпускной квалификационной работы |
| 2 | Основные методы визуального и психологического воздействия рекламной графики.  Анализ и выявление основных стилистические, пластических, психологических тенденций в полиграфических изданиях модной индустрии. |
| 3 | Практические основы макетирования рекламных плакатов.  Разработка общей концепции, стилистики плаката торговой рекламы. |
| 4 | Практические основы макетирования журналов мод.  Разработка общей концепции, стилистики портфолио, буклета, модного журнала, каталога.  Основные понятия шрифтовой композиции и начертания знаков. |
| 5 | Практические основы макетирования рекламных плакатов наружной рекламы и рекламы интерьера, связанных с презентацией коллекции модной одежды. |
| 6 | Практические основы разработка визуального ряда дипломного проекта. |