**Аннотация**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**Менеджмент и маркетинг в профессиональной деятельности**

Направление подготовки: **54.03.03 Искусство костюма и текстиля**

Профили подготовки:

* Художественное проектирование костюма.
* Художественное проектирование трикотажных изделий.
* Художественное проектирование текстильных изделий для интерьера.
* Художественное проектирование ювелирных изделий.
* Рекламная и художественная фотография.
* Художественное проектирование аксессуаров костюма и обуви.

**1. Цели освоения дисциплины:**

* **знать** современные концепции менеджмента и маркетинга; принципы и методы научного управления; достижения в области теории к практике менеджмента и маркетинга; различные способы представления маркетинговой информации;
* **уметь** принимать на практике управленческие решения; выбирать способы и средства для решения задач менеджмента и маркетинга; использовать современные методы маркетинговых исследований с целью выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг;
* **владет**ь навыками подготовки маркетинговых действий; классифицировать маркетинговые стратегии и обосновывать их выбор; применять принципы маркетинга при разработке стратегии развития предприятия; сегментировать рынок потребителей, предприятий, конкурентов, обосновывать выбор целевого сегмента потребителей и позиционировать товар; оценивать конкурентоспособность продукции.

**2. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

ОК-1 владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

ОК-2 умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность.

ОПК-3 умение использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности.

ПК-8 готовность изучать научно-техническую информацию отечественного и зарубежного опытов по тематике исследования.

**3. Содержание учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Разделы учебной дисциплины** |
| 1. | Понятие и сущность менеджмента |
| 2. | История управленческой мысли |
| 3. | Коммуникации в управлении |
| 4. | Принятие решений в управлении |
| 5. | Групповая динамика |
| 6. | Власть и влияние |
| 7. | Управление конфликтами и стрессами |
| 8. | Функции управления |
| 9. | Понятие и сущность маркетинга |
| 10. | Маркетинговые исследования |
| 11. | Комплекс маркетинга |
| 12. | Управление маркетингом |
| 13. | Области применения маркетинга |