|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** | | |
| **Производственная практика. Научно-исследовательская работа** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.05 | Конструирование изделий лёгкой промышленности |
| Профиль | Конструирование и цифровое моделирование одежды | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | Очно-заочная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| седьмой | выделяется один период | 3 недели |

## Место проведения практики

В лабораториях кафедры Художественное моделирование конструирование и технология швейных изделий РГУ им. А.Н. Косыгина.

* + - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная практика Научно-исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практики:

* + - приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в научно-исследовательской деятельности;
    - сбор необходимых материалов для написания критического литературного обзора выпускной квалификационной работы
    - получение навыков по оценке качества посадки изделий легкой промыщшленности.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УК-1.1 Анализ поставленной задач с выделением ее базовых составляющих. Определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи;  ИД-УК-1.2 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; | * осуществляет критический анализ и синтез информации о работе швейного предприятия, качестве и востребованности выпускаемой продукции; представляет в наглядной, структурированной или формализованной форме результаты проектных работ; * формулирует цели и задачи проектных работ для изучения моделей аналогов одежды и при изучении современной отечественной и иностранной литературы в области проектирования швейных изделий; * предлагает пути решения поставленных целей, направленных на развитие ассортиментной политики предприятия |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УК-2.1 Анализ поставленной цели и определение круга задач в рамках поставленной цели, связей между ними и ожидаемых результатов их решения, анализ альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; использование нормативно-правовой документации в сфере профессиональной деятельности; | * - осуществляет процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий; * определяет существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики одежды |
| ИД-УК-2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, корректировка способов решения профессиональных задач; | * знает процедуры и технологии конструкторско-технологической подготовки производства; * вносит предложения по модификации производственных технологий и оборудования для повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий и увеличения объемов их продаж |
| ПК-1 Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды | ИД-ПК-1.3 Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий | * - анализирует отчеты маркетинговых и социальных исследований потребителей одежды с целью оценки удовлетворенности потребителей рыночным ассортиментом одежды, потребительских расходов на покупку и эксплуатацию, а также нужд, пожеланий и предпочтений потребителей; * - осуществляет моделирование конструкций швейных изделий с применением исследований по изучению предпочтений потребителей в системах автоматизированного проектирования; |
| ПК-3 Способен проводить критический анализ, модифицировать и дорабатывать существующие модели швейных изделий для обеспечения требуемой функциональности и эргономичности | ИД-ПК-3.2 | * - определяет элементы моделей/коллекций одежды, нуждающихся в корректировке в соответствии с требованиями потребителей и анализом моделей аналогов * разрабатывает технические задания на новые модели по результатам общения с заказчиком в удаленном режиме для обеспечения требуемой функциональности и эргономичности; * решает типовые и нетиповые задачи проектирования одежды с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – |  | **з.е.** | *108* | **час.** |