|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **производственнойПРАКТИКИ** | | |
| **Производственная практика в профильных организациях** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 37.03.01 | Психология |
| Направленность (профиль) | Психология медиапространства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| 8 | Непрерывно (выделяется один период) | 4 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
      3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
      4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная практика в профильных организациях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практики:

* + - 1. закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, формирование профессиональных компетенций по выполнению психодиагностической, профилактической, просветительской, коррекционно-развивающей деятельности, ведению рабочей документации.

## Задачи производственной практики:

- закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;

- формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности

- накопление практического опыта, получение профессиональных умений, по организации разнообразных видов профессиональной деятельности психолога;

- выполнение профессиональной деятельности и должностных обязанностей психолога;

- подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы;

- приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять полученные знания при решении практических задач.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-3  Способен осуществлять просветительскую, профилактическую работу, направленную на психологическую помощь, поддержку и развитие личности клиентов | ИД-ПК-3.2.  Подготовка просветительских материалов по вопросам оказания психологической помощи и размещение и х на интернет-форумах и СМИ. |
| ИД-ПК-3.3.  Планирование и проведение профилактических и просветительских занятий, направленных на определение жизненных целей и задач клиентов на конкретных этапах социализации, формирование норм социального поведения, личностное развитие |
| ПК-4  Способен проводить психологические мероприятия, направленные на обеспечение информационно-психологической безопасности личности | ИД-ПК-4.1 Определение проблем клиентов, связанных с информационно-психологической безопасностью, и выявление информационных рисков для функционирования личности |
| ИД-ПК-4.2 Разработка просветительских материалов, направленных на обеспечение информационно-психологической безопасности личности и снижение информационных рисков |
| ИД-ПК-4.3  Проектирование психологически безопасных условий для реализации коммуникации и взаимодействия в Интернете |
| ПК-5  Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий | ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации |
| ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий |
| ИД-ПК-5.3  Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов |
| ПК-6  Способен проводить психологическую оценку коррекционных и развивающих аспектов различных онлайн-ресурсов (ТВ, рекламы, информационных сайтов, социальных сетей); использовать цифровые комплексы и интернет-ресурсы в психологической работе | ИД-ПК-6.1 Использование современных технологий психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность |
| ИД-ПК-6.2 Разработка принципов и мероприятий по оптимизации психологического воздействия онлайн-ресурсов на личность на основе современных психологических подходов |
| ИД-ПК-6.3  Использование цифровых комплексов и интернет-ресурсов в психологической работе |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |