|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** | | | **Роизводственная практика** |
| **Производственная практика. Преддипломная практика** | | |  |
| Уровень образования | бакалавриат | |  |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |  |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством продукции | |  |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |  |
| Форма(-ы) обучения | очно-заочная | |  |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная/выездная

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| десятый | непрерывно (выделяется один период) | 6 недель |

## Место проведения практики

* + - в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Преддипломная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель преддипломной практики:

* + - закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, в области товарного менеджмента, управления закупками и качеством продукции, формирования товарной политики организации и т.д.;
    - приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или организации, сбор необходимых данных для написания выпускной квалификационной работы;
    - приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности;
    - развитие и накопление специальных навыков формирования ассортиментной политики, управления деятельностью организации в области категорийного менеджмента.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения при прохождении практики** |
| ПК-5  Способен организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств | ИД-ПК-5.1  Планирование и организация разработки проектов (контрактов, типовых условий, контрактов заказчика), контроль за их исполнением | * анализирует и систематизирует результаты деятельности организации, сравнивая их с ее целями и задачами; * рассматривает организацию торгово-закупочной деятельности организации, осуществляя контроль за факторами, определяющими показатели ее эффективности; * критически и самостоятельно осуществляет анализ использования ресурсов торгового предприятия на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий для решения проблемных ситуаций*.* |
| ИД-ПК-5.2  Планирование и организация логистики, и осуществление торговой деятельности с поставщиками и покупателями |
| ПК-6  Способен управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов | ИД-ПК-6.2  Использование современного российского и зарубежного опыта в области управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг) | * разбирается в основах организации и управления деятельности предприятий; * подбирает методы и анализирует товарную политику организации, конкурентоспособность и качество ее ассортимента с точки зрения удовлетворения спроса покупателей, соответствия тенденциям его развития; использует методы категорийного менеджмента для управления ассортиментом товаров; * демонстрирует навыки проведения органолептической экспертизы товара с учетом мировых, национальных и российских стандартов качества; * выстраивает современные торгово-технологические процессы с целью удовлетворения потребностей рынка; способен находить и принимать организационные управленческие решения в области товарного менеджмента |
| ИД-ПК-6.3  Использование методов управления товарами с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очно-заочной форме обучения – | **9** | **з.е.** | **324** | **час.** |