|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ** | | |
| **Проектно-технологическая практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Cоциология моды и искусства | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| восьмой | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
      3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
      4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная (проектно-технологическая) практика относится к части , формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практика:

* + - 1. формирование профессиональных компетенций по выполнению проектно-технологической работы в области социологии, направленной на анализ и проведение социологических исследований , поиск способов решения конкретной социальной проблемы.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-1. Способен организовать сбор данных при опросе общественного мнения | ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии; |
| ИД-ПК-1.2 Разработка полного комплекта отчётных материалов по каждому этапу сбора информации; |
| ИД-ПК-1.3 Представление проанализированных фактических данных из вторичных источников (результатов социологических опросов, статистических данных); |
| ИД-ПК-1.4Контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео- записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при организации сбора данных опроса общественного мнения; |
| ПК-2.Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования | ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации и подготовка проектных предложений для проведения социологического исследования; |
| ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы; |
| ПК-3. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | ИД-ПК-3.1Отбор, анализ и обработка данных научных исследований в различных областях социологии с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; |
| ИД-ПК-3.2Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии; |
| ИД-ПК-3.3Использование в ходе анализа социологических данных современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; |
| ПК-4.Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории | ИД-ПК-4.1 Составление и оформление проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов и результатов социологического исследования; |
| ПК-5.Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-5.1 Использование знания об основных методах социологических и маркетинговых исследований и особенностях их применения в области изучения общественного мнения; |
| ИД-ПК-5.2Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; |
| ИД-ПК-5.3Применение методов маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; |
| ИД-ПК-5.4Участие в проектных формах работы и реализация самостоятельных исследовательских проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства; |
| ПК-6. Способен организовывать мониторинг рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства | ИД-ПК-6.1Организация и разработка программ и инструментария изучения рынка услуг дополнительного образования детей и взрослых, в том числе в сфере моды и искусства |
| ИД-ПК-6.4Применение теории и практики маркетинговых исследований дополнительного образования детей и взрослых для мониторинга рынка услуг и разработки предложений, в том числе в сфере моды и искусства; |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |