|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙПРАКТИКИ** | | |
| **Ознакомительная практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Социология рекламы и связей с общественностью | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| 6 | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
      3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
      4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Ознакомительная практика относится к обязательной части.

## Цель учебной(ознакомительной) практики:

* + - 1. закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, получение первичных профессиональных умений и навыков социолога, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ОПК-1.  Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-1.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; |
| ИД-ОПК-1.2 Поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи; |
| ИД-ОПК-1.3 Выполнение необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ; |
| ОПК-2.  Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ИД-ОПК-2.1 Представление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях |
| ИД-ОПК-2.2 Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных |
| ИД-ОПК-2.3Объяснение социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебно (ознакомительной) практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |