|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****ПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ** |
| **Научно-исследовательская работа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | заочная |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| 5 | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
			2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
			3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
			4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственной (научно-исследовательская работа) практика относится к обязательной части.

## Цель производственной практики:

* + - 1. закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, способен участвовать в составлении, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| ПК-3.Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий | ИД-ПК-3.1 Разработка программы социологического исследования |
| ИД-ПК-3.2 Осуществление сбора социологических данных; контроль качества данных |
| ИД-ПК-3.3 Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ |
| ИД-ПК-3.4 Анализ и интерпретация результатов социологического исследования |
| ИД-ПК-3.5 Подготовка и оформление отчета (публикации) по результатам социологического исследования |
| ИД-ПК-3.6 Представление результатов исследования руководителю организации (заказчику) |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |