|  |
| --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА****ПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ** |
| **Научно-исследовательская работа** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Цифровая социология |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | заочная |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| пятый | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
			2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
			3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
			4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Ознакомительная практика относится к обязательной части.

## Цель научно-исследовательской работы практики:

* + - 1. закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, получение первичных профессиональных умений и навыков социолога, разрабатывать программы социологического исследования, осуществлять сбор социологических данных; контроль качества данных, обрабатывать социологические данные и использованием профессиональных пакетов прикладных программ, анализировать и интерпретировать результатов социологического исследования, подготавливать и оформлять отчет (публикации) по результатам социологического исследования, иметь представление о результатах исследования руководителю организации (заказчику).

## Задачи научно-исследовательской работы практики:

* + - 1. - закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных при изучении профильных дисциплин в соответствии с учебным планом;
			2. - ознакомление с организационной структурой рекламных компаний, центров или лабораторий в организациях (на предприятиях) в зависимости от выбранных баз практики;
			3. -получение первичных профессиональных умений по реализации разнообразных видов профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
			4. - обеспечение содержательной связи теоретических знаний с их реализацией в практической деятельности,
			5. - формирование теоретических и прикладных знаний об актуальных направлениях деятельности специалиста в области рекламы и связям с общественностью, о нормативно-правовой базе, специфике и основных направлениях деятельности;
			6. - приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять полученные знания при решении практических задач.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

## Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| **Наименование профессиональных стандартов** | **Код и наименование профессиональной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции****(ИД-ПК)** |
| --- | --- | --- |
| **Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый** |
| Методологическая и методическая грамотность при решении профессиональных задач | ПК-3.Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения исследовательских и организационно-управленческих задач с использованием современных информационных технологий | ИД-ПК-3.1 Разработка программы социологического исследования |
| ИД-ПК-3.2 Осуществление сбора социологических данных; контроль качества данных |
| ИД-ПК-3.3 Обработка социологических данных и использованием профессиональных пакетов прикладных программ |
| ИД-ПК-3.4 Анализ и интерпретация результатов социологического исследования |
| ИД-ПК-3.5 Подготовка и оформление отчета (публикации) по результатам социологического исследования |
| ИД-ПК-3.6 Представление результатов исследования руководителю организации (заказчику) |

* + - 1. Общая трудоёмкость о научно-исследовательской работы составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |