|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ** | | |
| **Проектно-технологическая практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | заочная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| пятый | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
      3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
      4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная (проектно-технологическая) практика относится к части , формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практика:

* + - 1. формирование профессиональных компетенций по выполнению проектно-технологической работы в области социологии, направленной на анализ и проведение социологических исследований , поиск способов решения конкретной социальной проблемы.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) | ИД-ПК-2.1 Описание проблемной ситуации |
| ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы |
| ИД-ПК-2.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта |
| ПК-4. Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов) | ИД-ПК-4.1 Подготовка (самостоятельно или с привлечением специалистов) организационно-распорядительных документов по проведению социологического исследования (приказа, договора с заказчиком) |
| ИД-ПК-4.2 Планирование финансовых, трудовых, материальных и информационных ресурсов для проведения социологического исследования |
| ИД-ПК-4.3 Организация и руководство работой по сбору социологических данных |
| ИД-ПК-4.4 Организация представления результатов исследования руководителю организации (заказчику) |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |