|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙПРАКТИКИ** | | |
| **Ознакомительная практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 39.03.01 | Социология |
| Профиль | Цифровая социология | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | заочная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| 1 | Непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* + - 1.  в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
      2.  в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:
      3. •- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ
      4. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Ознакомительная практика относится к обязательной части.

## Цель учебной(ознакомительной) практики:

* + - 1. закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, получение первичных профессиональных умений и навыков социолога, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-1.  Способен  к организации сбора данных при опросе общественного мнения | ИД-ПК-1.1 Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методологии |
| ИД-ПК-1.2Подготовка методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей |
| Разработка нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности | ПК-2.Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) |
| ПК-4.Способен к планированию и руководству социологическим исследованием в деятельности социологических и маркетинговых служб, в том числе, в информационной среде (самостоятельно или с привлечением консультантов) | ИД-ПК-4.1 Подготовка (самостоятельно или с привлечением специалистов) организационно-распорядительных документов по проведению социологического исследования (приказа, договора с заказчиком) |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебно (ознакомительной) практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | *3* | **з.е.** | *108* | **час.** |