|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** |
| **Производственная практика. Профессионально-творческая практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02  | Журналистика |
| Профиль | Ведение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | Очная |

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается в четвертом и шестом семестрах.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к вариативной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Профессионально-преддипломной практики являются:

## закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

## выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

* + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
		- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- знакомство с реальными технологическими процессами;
		- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | ИД-ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | По результатам прохождения практики студент должен:* *Знать:*
* актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.;
* основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;
* принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов;
* основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ;
* основы организации работы различных СМИ;
* способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.

*Уметь:** ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
* ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
* работать над различными темами;
* разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения;
* формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности;
* применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности;
* логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.

*Владеть:* * навыками понимания роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии;
* оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
* навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции;
* спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;
* начальными навыками технологии производства журналистского контента;
* технологией фактчекинга.
 |
| ИД-ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики |
| ИД-ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат |
| ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового иотечественного опыта | ИД-ПК-2.1. Поиск темы и выявление существующих проблем |
| ИД-ПК-2.2. Получение информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксация полученных сведений |
| ИД-ПК-2.3. Отбор релевантной информации из доступных документальных источников |
| ИД-ПК-2.4. Проверка достоверности полученной информации, разграничение фактов и мнений |
| ИД-ПК-2.5. Поиск творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| ИД-ПК-2.6. Соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы |
| ИД-ПК-2.7. Подготовка к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа |
| ПК-3. Способен осуществлять деятельность и работу в кадре, в том числе в прямом эфире | ИД-ПК-3.1. Владение фонетическими, лексическими, грамматическими, семантическими, стилистическими нормами современного русского языкав целом и применительно к практике современных СМИ |
| ИД-ПК-3.2. Создание образа телевизионного ведущего с учетом эстетических норм |
| ИД-ПК-3.3. Владение пластической выразительностью в кадре |

1.5. Объем практики

* + - 1. Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 12 | **з.е.** | 432 | **час.** |