|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** |
| **Производственная практика. Преддипломная практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02  | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программ |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет |
| Формы обучения | Очная, очно-заочная |

Производственная практика. Преддипломная практика изучается в восьмом семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Преддипломная практика относится к вариативной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Преддипломной практики являются:

## закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

## выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

* + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
		- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- знакомство с реальными технологическими процессами;
		- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1. Способен подготовить и отредактировать публикацию для СМИ с учетом требования к художественно-техническому оформлению | ИД-ПК-1.1. Выбор темы публикации и разработка макета издания | По результатам прохождения практики студент должен:* *Знать:*
* основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, основные социологические центры, специализирующие на исследовании медиааудитории и медиапотребления;
* нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность источника исследования;
* основные виды источников информации для научных исследований требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; требования к созданию презентационных материалов;
* способы проверки достоверности информации, требования к редактированию выпускной квалификационной работы, отличительные черты научного стиля;
* основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ;
* способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.

*Уметь:** структурировать тему исследования;
* ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
* работать над различными темами;
* применять теоретические знания об организации работы редакции при анализе источника исследования;
* оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТом;
* отобрать необходимые для работы методы;
* логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.

*Владеть:* * навыками анализа теоретической литературы по теме исследования;
* навыками анализа источниковой базы;
* навыками создания презентации научной работы в программе Power Point;
* навыками сбора и обработки информации;
* начальными навыками технологии производства журналистского контента;
* навыками анализа эффективности выполнения технических требований исследуемой источниковой базы;
* технологией подготовки научного текста.
 |
| ИД-ПК-1.2. Подготовка к публикации собственных и/или авторских и иллюстративных материалов с учетом технологических требований различных СМИ и других медиа |
| ИД-ПК-1.3. Редактирование материалов с учетом требований разных типов СМИ и других медиа |
| ПК-2. Способен организовать и контролировать выпуск продукции печатного СМИ | ИД-ПК-2.1. Руководство выпускающим отделом |
| ИД-ПК-2.2. Распределение материалов между отделами |
| ИД-ПК-2.3. Прием выполненной работы |

1.5. Объем практики

Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |