|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | | |
| **Производственная практика. Преддипломная практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика | |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистика  Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Формы обучения | Очная, очно-заочная | |

Производственная практика. Преддипломная практика изучается в восьмом семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Преддипломная практика относится к вариативной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Преддипломной практики являются:

## закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

## выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

* + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
    - ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
    - знакомство с реальными технологическими процессами;
    - приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1. Способен подготовить и отредактировать публикацию для СМИ с учетом требования к художественно-техническому оформлению | ИД-ПК-1.1. Выбор темы публикации и разработка макета издания | По результатам прохождения практики студент должен:   * *Знать:* * основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, основные социологические центры, специализирующие на исследовании медиааудитории и медиапотребления; * нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность источника исследования; * основные виды источников информации для научных исследований требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; требования к созданию презентационных материалов; * способы проверки достоверности информации, требования к редактированию выпускной квалификационной работы, отличительные черты научного стиля; * основные методы, способы и средствами получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации СМИ; * способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.   *Уметь:*   * структурировать тему исследования; * ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; * работать над различными темами; * применять теоретические знания об организации работы редакции при анализе источника исследования; * оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТом; * отобрать необходимые для работы методы; * логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.   *Владеть:*   * навыками анализа теоретической литературы по теме исследования; * навыками анализа источниковой базы; * навыками создания презентации научной работы в программе Power Point; * навыками сбора и обработки информации; * начальными навыками технологии производства журналистского контента; * навыками анализа эффективности выполнения технических требований исследуемой источниковой базы; * технологией подготовки научного текста. |
| ИД-ПК-1.2. Подготовка к публикации собственных и/или авторских и иллюстративных материалов с учетом технологических требований различных СМИ и других медиа |
| ИД-ПК-1.3. Редактирование материалов с учетом требований разных типов СМИ и других медиа |
| ПК-2. Способен организовать и контролировать выпуск продукции печатного СМИ | ИД-ПК-2.1. Руководство выпускающим отделом |
| ИД-ПК-2.2. Распределение материалов между отделами |
| ИД-ПК-2.3. Прием выполненной работы |

1.5. Объем практики

Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |