|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | | |
| **Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика | |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистика  Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Формы обучения | Очная, очно-заочная | |

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается во втором семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:
    - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
    - развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
    - ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
    - знакомство с реальными технологическими процессами;
    - приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-ОПК-1.1. Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | По результатам прохождения практики студент должен:   * *Знать:* * основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности; * негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; * основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; * принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов; * современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; * основы организации работы различных СМИ.   *Уметь:*   * грамотно в соответствии с требованиями и правила охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях; * выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; * ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; * работать над различными темами; * создавать медиаматериалы в соответствии с форматом СМИ; * формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности; * применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности.   *Владеть:*   * навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека * методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС; * оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; * навыками сбора и обработки информации; * начальными навыками подготовки информационных материалов; * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; * начальными навыками технологии производства журналистского контента. |
| ИД-ОПК-1.2. Осуществление подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах | ИД-ОПК-2.1. Знание системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития |
| ИД-ОПК-2.2. Соблюдение принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-ОПК-3.1. Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| ИД-ОПК-3.2. Применение средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. | ИД-ОПК-4.1. Соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. |
| ИД-ОПК-4.2. Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов. |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.1. Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и  региональном уровнях |
| ИД-ОПК-5.2. Осуществление свох профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.1. Знание основных принципов, методов и свойств информационных технологий и использование их для решения задач |
| ИД-ОПК-6.2. Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-ОПК-7.1. Знание принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствия профессиональной деятельности |
| ИД-ОПК-7.2. Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |

* + - * 1. Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |