|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** |
| **Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.02  | Журналистика |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистикаВедение телевизионных программРадиожурналистика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | Очная |

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается во третьем семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:
		- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
		- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
		- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- знакомство с реальными технологическими процессами;
		- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-1.  | ИД-ОПК-1.1. Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | По результатам прохождения практики студент должен:* *Знать:*
* основы физиологии труда и безопасности жизнедеятельности;
* негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;
* основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;
* принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов;
* современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;
* основы организации работы различных СМИ.

*Уметь:** грамотно в соответствии с требованиями и правила охраны труда действовать в аварийных и чрезвычайных ситуациях;
* выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС;
* ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
* работать над различными темами;
* создавать медиаматериалы в соответствии с форматом СМИ;
* формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности;
* применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности.

*Владеть:* * навыками осуществления контроля производственной дисциплины, направленных на обеспечение безопасности и защиты человека
* методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС;
* оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
* навыками сбора и обработки информации;
* начальными навыками подготовки информационных материалов;
* спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;
* начальными навыками технологии производства журналистского контента.
 |
| ИД-ОПК-1.2. Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИД-ОПК-2.1. Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития |
| ИД-ОПК-2.2. Соблюдение принципов объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов |
| ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-ОПК-3.1. Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| ИД-ОПК-3.2. Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ИД-ОПК-4.1. Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; |
| ИД-ОПК-4.2. Учет основных характеристик целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.  |
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.1. Знание совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| ИД-ОПК-5.2. Осуществление своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования системы телепроизводства и телевещания |
| ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задачпрофессиональной деятельности | ИД-ОПК-6.1. Отбор для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения |
| ИД-ОПК-6.2. Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного имультимедийного продукта |
| ИД-ОПК-6.3.Знание основных принципов, методов и свойств информационных технологий. |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-ОПК-7.1. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |
| ИД-ОПК-7.2. Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников. |

 1.5. Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |