|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | | |
| **Производственная практика. Профессионально-творческая практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.02 | Журналистика | |
| Профиль | Периодические издания и мультимедийная журналистика  Ведение телевизионных программ | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| по очно-заочной форме обучения | 5 лет | |
| Формы обучения | Очная | |
|  |  | |

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается в четвертом и шестом семестрах.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к вариативной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Профессионально-творческой практики являются:
* закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
* выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;
  + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, издательствами, редакциями, информационными агентствами;
    - ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
    - знакомство с реальными технологическими процессами;
    - приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1. Способен подготовить и отредактировать публикацию для СМИ с учетом требования к художественно-техническому оформлению | ИД-ПК-1.1. Выбор темы публикации и разработка макета издания | По результатам прохождения практики студент должен:   * *Знать:* * актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.; * основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; * принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов; * основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ; * основы организации работы различных СМИ; * способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.   *Уметь:*   * ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; * ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; * работать над различными темами; * разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения; * формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности; * применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности; * логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.   *Владеть:*   * навыками понимания роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; * оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; * навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции; * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; * начальными навыками технологии производства журналистского контента; * технологией фактчекинга. |
| ИД-ПК-1.2. Подготовка к публикации собственных и/или авторских и иллюстративных материалов с учетом технологических требований различных СМИ и других медиа |
| ИД-ПК-1.3. Редактирование материалов с учетом требований разных типов СМИ и других медиа |
| ПК-2. Способен организовать и контролировать выпуск продукции печатного СМИ | ИД-ПК-2.1. Руководство выпускающим отделом |
| ИД-ПК-2.2. Распределение материалов между отделами |
| ИД-ПК-2.3. Прием выполненной работы |

**2. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ**

* + - 1. Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 12 | **з.е.** | 432 | **час.** |
| по очно-заочной форме обучения – | 12 | **з.е.** | 432 | **час.** |