|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** | | |
| **Производственная практика. Профессионально-творческая практика** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 42.03.04 | Телевидение | |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Формы обучения | Очная | |

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается в восьмом семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к обязательной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Профессионально-творческой практики являются:

## закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

## выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

* + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
    - ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
    - знакомство с реальными технологическими процессами;
    - приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1.  Способен технологически обеспечить процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта | ИД-ПК-1.1. Определение тематики материала телевизионного и  мультимедийного продукта | По результатам прохождения практики студент должен:   * *Знать:* * актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.; * основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ; * принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов; * основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ; * основы организации работы различных СМИ; * способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.   *Уметь:*   * ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; * ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; * работать над различными темами; * разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения; * формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности; * применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности; * логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.   *Владеть:*   * навыками понимания роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии; * оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; * навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции; * спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; * начальными навыками технологии производства журналистского контента; * технологией фактчекинга. |
| ИД-ПК-1.2. Организация и обеспечение съемки и монтажных работ по созданию телевизионного и  мультимедийного продукта |
| ИД-ПК-1.3. Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа создания телевизионного и мультимедийного продукта и  обеспечение его необходимыми ресурсами |
| ИД-ПК-1.4.  Контроль процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |
| ПК-2. Способен организовать и проконтролировать производство телевизионного и мультимедийного продукта, в том числе авторского | ИД-ПК-2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы |
| ИД-ПК-2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями,  свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК-2.3. Организация подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ |
| ИД-ПК-2.4.  Создание сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта |
| ИД-ПК-2.5.  Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания |
| ИД-ПК-2.6.  Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |

1.5. Объем практики

* + - 1. Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |