|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** |
| **Производственная практика. Профессионально-творческая практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04  | Телевидение |
| Профиль | Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Формы обучения | Очная |

Производственная практика. Профессионально-творческая практика изучается в восьмом семестре.

## Форма промеж уточной аттестации

* + - 1. **зачёт с оценкой.**

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

## Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к обязательной части программы

## Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения Производственной практики. Профессионально-творческой практики являются:

## закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

## выполнение заданий, направленные на анализ конкретных рекламных задач, способов их решения и оценку ожидаемых результатов, редактирование, реферирование, рецензирование текстов, использование различных методов анализа информации в сфере своей профессиональной деятельности;

* + - развитие и закрепление навыков работы со средствами массовой информации, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;
		- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- знакомство с реальными технологическими процессами;
		- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1. Способен технологически обеспечить процесс создания телевизионного и мультимедийного продукта | ИД-ПК-1.1. Определение тематики материала телевизионного имультимедийного продукта | По результатам прохождения практики студент должен:* *Знать:*
* актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач.;
* основные методы, способы и средства получения и хранения информации, основные требования, предъявляемые к информации в СМИ;
* принципы создания материалов для медиа, форматы медиаматериалов;
* основные требования, предъявляемые к информации СМИ, применяемые форматы в СМИ;
* основы организации работы различных СМИ;
* способы проверки достоверности информации, требования к редактированию медиатекстов в соответствии с редакционной политикой.

*Уметь:** ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
* ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;
* работать над различными темами;
* разработать собственную тему с последующим созданием журналистского произведения;
* формировать требования для технического и программного обеспечения профессиональной деятельности;
* применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности;
* логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь.

*Владеть:* * навыками понимания роли и миссии продюсера в отечественной и мировой медиаиндустрии;
* оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;
* навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации в редакции;
* спецификой деятельности журналистов различных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта;
* начальными навыками технологии производства журналистского контента;
* технологией фактчекинга.
 |
| ИД-ПК-1.2. Организация и обеспечение съемки и монтажных работ по созданию телевизионного имультимедийного продукта |
| ИД-ПК-1.3. Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа создания телевизионного и мультимедийного продукта иобеспечение его необходимыми ресурсами |
| ИД-ПК-1.4. Контроль процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |
| ПК-2. Способен организовать и проконтролировать производство телевизионного и мультимедийного продукта, в том числе авторского | ИД-ПК-2.1. Осуществление поиска темы и выявление существующей проблемы |
| ИД-ПК-2.2. Отбор и анализ релевантной информации по теме, взятой из различных источников: профессионального общения с героями,свидетелями, экспертами, документальных источников |
| ИД-ПК-2.3. Организация подготовки телевизионного и мультимедийного продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ |
| ИД-ПК-2.4. Создание сценарной основы телевизионного и мультимедийного продукта |
| ИД-ПК-2.5. Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного телевещания |
| ИД-ПК-2.6. Организация творческого процесса аудиомонтажа и видеомонтажа телевизионного и мультимедийного продукта |

1.5. Объем практики

* + - 1. Общая трудоёмкость практики по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |