|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙПРАКТИКИ** |
| **Учебная практика. Сервисная практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01 | Сервис |
| Направленность (профиль) | Управление сервис-процессами в сфере обслуживания |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

## Способы проведения практики

* + - 1. Стационарная/выездная

## Сроки, форма проведения и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| пятый | непрерывно (выделяется один период) | 2 недели |

## Место проведения практики

* в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатория вычислительной техники.
* в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке
	+ - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой*.*

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная практика. Сервисная практикаотносится к обязательной части.

## Цели учебной практики:

* + - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
		- развитие и накопление специальных навыков, изучение и анализ организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
		- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- овладение практическими приемами прогнозирования показателей деятельности организации, предприятия;
		- отработка практических приемов работы на компьютерной технике при проведении исследования сервис-процессов организации, а также при написании отчетов по практике и их оформлению.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| ОПК-4Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | ИД-ОПК-4.1Использование основных видов маркетинговых исследованийИД-ОПК-4.2Использование методов работы с первичными и вторичными источниками информации |
| ОПК-6Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса | ИД-ОПК-6.1Использование законодательства Российской Федерации, действующих нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере сервиса, в рамках существующей ответственностиИД-ОПК-6.2Использование международных стандартов и нормативных правовых актов в профессиональной деятельности |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | з.е. | 108 | час. |