|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** |
| **Производственная практика. Сервисная практика** |
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки  | 43.03.01 | Сервис |
| Направленность (профиль) | Технологии менеджмента в сервисе |
| Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения | 4 года 11 месяцев |
| Форма обучения | заочная |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная/выездная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **курс** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| третий | непрерывно (выделяется один период) | 4 недели |

## Место проведения практики

В профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

* + - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. третий курс – зачет с оценкой.

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная практика (Сервисная практика) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практики:

* + - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин;
		- приобщение студента к социальной среде сервисной организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
		- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
		- изучение организационной структуры сервисной организации по месту прохождения практики и действующей в нем системы управления;
		- ознакомление с содержанием основных видов услуг, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
		- освоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований в сфере сервисной деятельности;
		- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД-ПК-2.1. Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями |
| ИД-ПК-2.2. Применение методов оценки результатов процессов обслуживания потребителей |
| ПК-3Способен применять методы прикладных исследований и участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности | ИД-ПК-3.1Осуществление маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги) в сфере сервиса |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по заочной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |