|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ** | | |
| **Исследовательская работа** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 43.03.01 | Сервис |
| Направленность (профиль) | Управление сервис-процессами в сфере обслуживания | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная, заочная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. Стационарная.

## Сроки, форма проведения и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| седьмой | путем чередования с периодами проведения теоретических занятий | в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий |

## Место проведения практики

* в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки: лаборатория вычислительной техники.
* в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
  + - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой.

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная практика. Исследовательская работа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель производственной практики:

* + - закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или организации;
    - приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности;
    - развитие и накопление специальных навыков, изучение параметров бизнес-процессов и решение отдельных задач по месту прохождения практики.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-1  Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя | ИД-ПК-1.1  Осуществление маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги) в сфере сервиса, в том числе в области торгово-промышленных выставок |
| ИД-ПК-1.2  Обобщение полученной информации, статистическая ее обработка и формулировка выводов с учетом требований потребителя |
| ИД-ПК-1.3  Осуществление конструктивного общения с коллегами, руководством, клиентами, организация совместной деятельности в составе рабочих групп |
| ПК-7 Способен применять методы прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | ИД-ПК-7.1  Анализ технологических и материаловедческих характеристик инновационной продукции при разработке проектов ее производства, |
| ИД-ПК-7.2  Разработка схем и процедур выполнения бизнес-процессов предприятия |
| ИД-ПК-7.3  Использование системного анализа и приемов декомпозиции сложных организационно-технических и управленческих проблем на системообразующие части и выявления ключевых факторов, позволяющих найти рациональные решения |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
| по заочной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |