|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** |
| **Производственная практика. Преддипломная практика** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки /Специальность | 50.03.04 | Теория и история искусств |
| Направленность (профиль)/ Специализация | Экскурсионно-выставочная деятельность |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 г. |
| Форма(-ы) обучения | очная |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| семестр | форма практики | продолжительность практики |
| восьмой | дискретно по «видам» - в соответствии с календарным учебным графиком (выделяется один период) | 4 недели |

## Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

* + - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет с оценкой.

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Производственная практика. Преддипломная практика относится к основной части образовательной программы.

## Цель производственной практики:

* + - закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
		- приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или научно-исследовательской организации;
		- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| ОПК-6Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации. | ИД-ОПК-6.3Моделирование личной профессиональной деятельности с учетом национальных программ и федеральных проектов в области культуры. |
| ПК-2Способен разрабатывать экскурсии | ИД-ПК-2.3Использование туристских ресурсов Российской Федерации, историко-культурных и географических достопримечательностей региона, объектов показа в экскурсионной деятельности. |
| ИД-ПК-2.4Использование эффективных направлений продвижения экскурсионных программ на основе знаний туристской индустрии. |
| ПК-4Способен разрабатывать экскурсионные программы обслуживания | ИД-ПК-4.1Анализ и планирование программы экскурсий. |
| ИД-ПК-4.2Применение эффективных форм и методов проведения экскурсий при разработке экскурсионных программ. |
| ИД-ПК-4.3Формирование экскурсионных программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. |

* + - 1. Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 6 | **з.е.** | 216 | **час.** |