|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ** | | |
| **Учебная практика. Учебно-ознакомительная практика.** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 54.03.01 | Дизайн |
| Направленность | Дизайн костюма и аксессуаров | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

## Способы проведения практики

* + - 1. стационарная.

## Сроки и продолжительность практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **семестр** | **форма проведения практики** | **продолжительность практики** |
| шестой | путем чередования с периодами проведения теоретических занятий | в течение семестра с выделением отдельных дней для проведения практики в расписании учебных занятий |

## Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

* + - 1. При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

## Форма промежуточной аттестации

## зачет с оценкой

## Место практики в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная практика. Учебно-ознакомительная практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цель учебной практики:

* + - 1. Цели учебной практики:
    - закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
    - развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
    - ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
    - участие в стендовых и промышленных испытаниях или исследованиях;
    - знакомство с реальными технологическими процессами;
    - приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| ПК-4.  Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности | ИД-ПК-4.1  Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда |
| ПК-5.  Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование трендов Fashion индустрии; создавать и продвигать визуальный контент | ИД-ПК-5.2  Использование аналитических материалов ведущих трендбюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта |
| ИД-ПК-5.3  Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда |

* + - 1. Общая трудоёмкость учебной практики составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 7 | **з.е.** | 252 | **час.** |