

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 17:56:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модная иллюстрация

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Диджитал-арт и компьютерные технологии в современном искусстве
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Модная иллюстрация» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Модная иллюстрация» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Модная иллюстрация» являются:

- формирование компетенции студентов в области применения модной иллюстрации, как средства презентации графического искусства в области создания рекламы костюма и аксессуаров, а также получение студентами знаний о:

- современных технологиях представления инновационных и профессиональных идей для модной иллюстрации в современной модной индустрии;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине «Модная иллюстрация» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен стилизовать изображения, находить	ИД-ПК-2.1 Выбор способа стилизации изображения в соответствии с	- Осуществляет организацию проектной деятельности в области рекламы модного костюма с целью создания актуального визуального продукта, отражающего специфику предметной области. - Способен к творческому самовыражению при создании

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
способы передачи авторской задумки через графический язык	авторской задумкой и/или проектными задачами	оригинальных и уникальных изделий
	ИД-ПК-2.2 Анализ и использование актуальных тенденций в области графики, иллюстрации и дизайна для их отражения в авторских проектах	<ul style="list-style-type: none"> – Анализирует, систематизирует и обобщает результаты научных исследований в сфере рекламного дизайна путем применения комплекса исследовательских методов при решении конкретных научно- исследовательских задач. – Ориентируется в тенденциях моды и способах подачи современных форм графики в модной иллюстрации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------