

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История отечественного телевидения

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «История отечественного телевидения» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «История отечественного телевидения» являются:

- подготовка бакалавров к эффективному межкультурному взаимодействию, созданию видеоматериалов современного уровня;
- подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции в условиях развития разных медиакоммуникационных систем;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Демонстрация кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-ОПК-3.2 Применение средств художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах. ИД-ОПК-3.3. Анализ исторических фактов формирования и развития рекламы и связей с общественностью, а также средств массовой информации в процессе создания телевизионных и мультимедийных продуктов	Обучающийся: -демонстрирует широкий кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; -применяет средства художественной выразительности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------