

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социально ответственный бизнес в медиаиндустрии

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) Стратегические коммуникации и бренд-аналитика

Срок освоения
образовательной программы 4 года
по форме обучения

Форма(-ы) обучения очная

Учебная дисциплина «Социально-корпоративная ответственность бизнеса» на заочной форме обучения изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социально ответственный бизнес в медиаиндустрии» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социально ответственный бизнес в медиаиндустрии» являются:

получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;

изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования;

формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ИД-ПК-1.1 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	– владеет знаниями по стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии с учетом социальной политики медиаорганизации и особенностей ее функционирования; - умеет анализировать закономерности протекания социальных процессов с учетом особенностей функционирования организации, целевых аудиторий.
	ИД-ПК-1.2 Применение современных технологий при разработке стратегии продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики	- умеет разрабатывать стратегии продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики, дифференцировать контент с учетом особенностей корпоративной социальной ответственности в целях обеспечения успешной работы в рамках действующих нормативных правовых актов; - владеет методами продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики для обеспечения успешной коммуникации с различными группами стейкхолдеров в рамках действующих нормативных правовых актов.
	ИД-ПК-1.3 Внедрение принципов обучения служением для организации коммуникационных мероприятий по заказу социально-ориентированных организаций	– владеет методиками организации коммуникационных мероприятий с учетом потребностей целевых аудиторий, с учетом актуальных направлений социальной политики и в рамках действующих нормативно-правовых актов; – умеет анализировать возможные последствия личных и профессиональных действий в социальном взаимодействии в работе с социально-уязвимыми категориями клиентов в рамках действующих нормативно-правовых актов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	98	час.
---------------------------	---	------	----	------