

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2025 11:31:36  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bec9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Научные методы креативного проектирования

|                                                                 |                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Уровень образования                                             | магистратура               |
| Направление подготовки                                          | 54.04.01    Дизайн         |
| Профиль                                                         | Брендинг и дизайн-мышление |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 2 года                     |
| Форма обучения                                                  | очная                      |

Учебная дисциплина «**Научные методы креативного проектирования**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.

Курсовая работа–не предусмотрена

1.1.    Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2.    Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Информационные технологии в полиграфии» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Маркетинг и медиа-стратегии
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика

1.3.    Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Научные методы креативного проектирования» являются:

- применение стратегий и методов исследования графических проектных ситуаций, методов поиска креативных идей, методов исследования структуры проблемы;
- формулирование целей проектирования креативного дизайн-проекта, программы решения задач, критериев и показателей достижения целей;
- разработка обобщенных вариантов графического решения дизайн-продукта, их анализ, нахождение оптимальных решений в условиях многокритериальности, неопределенности, планирование реализации дизайн-проектов, их авторского надзора, методы и способы продвижения креативного дизайн-продукта на рынок.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2<br>Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения | ИД-ОПК-2.1 Сбор, анализ и обобщение результатов научных исследований                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-3<br>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи                                                    | ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека                                                  |
| ОПК-4<br>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу                                                                                                                                                                                                | ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций                                                                                                                                       |
| ПК-1<br>Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ИД-ПК-1.3 Проведение мониторинга и прогнозирования трендов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                        |
| ПК-3<br>Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ИД-ПК-3.2 Выбор актуальных графических, художественно-технических рекламных решений с учетом материалов, технологий и современных возможностей производства. Подготовка графических материалов и передача дизайн-макетов к реализации на производстве |

| <b>Код и наименование компетенции</b> | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | ИД-ПК-3.3 Применение различных шрифтовых решений, приемов верстки, разработка компоновочных и композиционных решений |

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                      |   |      |     |      |
|----------------------|---|------|-----|------|
| Очная форма обучения | 4 | з.е. | 128 | час. |
|----------------------|---|------|-----|------|