

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 15:46:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

54.04.01

54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: Брендинг и дизайн-мышление
Кафедра: Социологии и рекламных коммуникаций
Институт: Институт социальной инженерии

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

Типы задач профессиональной деятельности
научно-исследовательский
проектный
производственно-технологический
организационно-управленческий

План Учебный план магистратуры 'UP_540401_01_2025_o.plx', код направления 54.04.01, программа магистратуры : Брендинг и дизайн-мышление, год начала подготовки 2025

		-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра														
-	Счита- ть в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза- мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт- ное	Факт	Часов з.е.	Эксперт- ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Код	Наименование													
К.М.Комплексные модули											111	111					3552	3552	615	2649	288		30	36		162	666	96	30	54		108	702	96	30	63		135	666	96	21	22		35	615						
☐	+	К.М.01	Модуль 1	К.М	111	11	1		30	30		960	960	198	666	96	30	36		162	666	96																													
☐	+	К.М.01.01	Методология дизайн-мышления	Б1.О	1				4	4	32	128	128	45	59	24	4	18		27	59	24																									37	Социологии и рекламных			
☐	+	К.М.01.02	Типографика и каллиграфия	Б1.О	1				4	4	32	128	128	54	50	24	4			54	50	24																									37	Социологии и рекламных			
☐	+	К.М.01.03	Дизайн проектирование. Бренд-дизайн	Б1.О	1				4	4	32	128	128	54	26	48	4	18		36	26	48																									37	Социологии и рекламных			
☐	+	К.М.01.04	Элективные дисциплины по модулю 1	Б1.В		1			2	2		64	64	18	46		2			18	46																														
☐	+	К.М.01.04.01	Деловой иностранный язык	Б1.В		1			2	2	32	64	64	18	46		2			18	46																										60	Лингвистики и иностранных языков			
☐	-	К.М.01.04.02	Деловой иностранный язык (продвинутый уровень)	Б1.В		1			2	2	32	64	64	18	46		2			18	46																										60	Лингвистики и иностранных языков			
☐	+	К.М.01.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1	Б2.О		1			12	12	32	384	384		384		12				384																											37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.01.06(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")	Б1.О			1		4	4	32	128	128	27	101		4			27	101																											37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.02	Модуль 2	К.М	222	222	2	2	30	30		960	960	162	702	96							30	54		108	702	96																							
☐	+	К.М.02.01	Прикладная семиотика	Б1.О	2			2	4	4	32	128	128	45	59	24							4	18		27	59	24																				37	Социологии и рекламных		
☐	+	К.М.02.02	Финансовая и юридическая грамотность дизайнера	Б1.В	2				4	4	32	128	128	18	86	24							4	9		9	86	24																				30	Дизайна костюма		
☐	+	К.М.02.03	Элективные дисциплины по модулю 2	Б1.В		2			2	2		64	64	18	46							2	9		9	46																									
☐	-	К.М.02.03.01	Основы нейросетей как инструментарий в дизайне	Б1.В		2			2	2	32	64	64	18	46							2	9		9	46																						34	Дизайна среды		
☐	+	К.М.02.03.02	Технологии нейросетей в креативных индустриях	Б1.В		2			2	2	32	64	64	18	46							2	9		9	46																						37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.02.04	Дизайн проектирование. Современные рекламные технологии	Б1.О	2				4	4	32	128	128	54	26	48							4	18		36	26	48																				37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.02.05(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.О		2			3	3	32	96	96		96							3					96																						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.06(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2	Б2.О		2			9	9	32	288	288		288							9					288																						37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.02.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")	Б1.О			2		4	4	32	128	128	27	101							4			27	101																							37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.03	Модуль 3	К.М	333	333	3		30	30		960	960	198	666	96												30	63		135	666	96																		
☐	+	К.М.03.01	Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг	Б1.О	3				4	4	32	128	128	45	35	48											4	18		27	35	48																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.03.02	Элективные дисциплины по модулю 3	Б1.В		3			2	2		64	64	18	46												2	9		9	46																				
☐	+	К.М.03.02.01	Рекламные технологии и медиа стратегии	Б1.В		3			2	2	32	64	64	18	46												2	9		9	46																		37	Социологии и рекламных	
☐	-	К.М.03.02.02	Стратегия и тактика эффективного маркетинга	Б1.В		3			2	2	32	64	64	18	46												2	9		9	46																		50	Информационных технологий и компьютерного дизайна	
☐	+	К.М.03.03	Научные методы креативного проектирования	Б1.О	3				4	4	32	128	128	54	50	24											4	18		36	50	24																	37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.03.04	Маркетинг и медиа-стратегии	Б1.О	3				4	4	32	128	128	54	50	24											4	18		36	50	24																	37	Социологии и рекламных	
☐	+	К.М.03.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3	Б2.В		3			9	9	32	288	288		288												9				288																	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.03.06(П)	Производственная практика. Проектная практика	Б2.В		3			3	3	32	96	96		96											3				96																		37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.03.07(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 3")	Б1.В			3		4	4	32	128	128	27	101												4			27	101																	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.04	Модуль 4	К.М		444	4		21	21		672	672	57	615																																				
☐	+	К.М.04.01	История религий России	Б1.В		4			2	2	32	64	64	36	28																																		1	Истории и философии	
☐	+	К.М.04.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4	Б2.В		4			10	10	32	320	320		320																																		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
☐	+	К.М.04.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	Б2.В		4			3	3	32	96	96		96																																	37	Социологии и рекламных коммуникаций		
☐	+	К.М.04.04(К)	Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 4")	Б1.В			4		6	6	32	192	192	21	171																																		37	Социологии и рекламных коммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		288	288	288																																			
☐	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	</																																														