

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2024 10:19:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Имиджология

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Профиль	Дизайн костюма и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «Имиджология» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Имиджология» являются:

- изучение базовых понятий «мода, вкус, стиль»;
- изучение роли равновесия в изменении фигуры и формы лица;
- получение навыков определения типа сложения, цветотипа, контрастности человека;
- получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- получение навыков составления гардероба по капсульному принципу.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Целью лекционных и практических занятий дисциплины «Имиджология» является знакомство будущих специалистов по связям с общественностью с основами имиджологии, теоретическими основами имиджа, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж. Дисциплина «Имиджологии» направлена на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как метасимволической системы, выполняющей функцию обновления социокоммуникативных связей общества.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### 1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров ИД-ПК-4.3 Проведение анализа конкуренции в предполагаемой нише, способов и методов продвижения продукции ИД-ПК-4.4 Определение и использование программ лояльности для увеличения продаж

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	3	з.е.	96	час.
--------------------------------	---	------	----	------