

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:31:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология массовых коммуникаций

| | |
|---|--|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 43.03.01Сервис |
| Направленность (профиль) | Управление поведением потребителей в сфере услуг |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 |
| Формы обучения | очная/очно-заочная/заочная |

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области сервиса в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---------------------------------------|---|---|
| УК-3.2 | Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого | Анализирует и оценивает результаты собственных действий в социальном взаимодействии, а также прогнозирует возможные последствия, планирует, организывает и реализует различные формы социального взаимодействия |
| УК-3.3 | Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели | Выстраивает систему социальных коммуникаций для обмена информацией с членами команды. Разрабатывает стратегию действий для достижения поставленных целей и критически осуществляет анализ идей других членов команды с целью выбора наиболее релевантного решения. |
| УК-4.3 | Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке | Владеет навыками построения деловой коммуникаций в устной и письменной форме, анализирует контекст взаимодействия и применяет различные методы делового общения в зависимости от ситуации. Логически выстраивает презентацию, структурирует и визуализирует мультимедийные материалы. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

| | | | | |
|----------------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
| по заочной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |