

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Спонсоринг в индустрии моды

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и связи с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Учебная дисциплина «Спонсоринг в индустрии моды» изучается в шестом/восьмом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

#### Форма промежуточной аттестации

Зачет

#### Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Спонсоринг в индустрии моды» является формирование у студентов базовых понятий, теоретических и практических знаний и принципов современной системы спонсоринга в сфере модной индустрии, знакомство с основными правилами и законами использования технологий спонсоринга в деятельности медиакоммуникаций.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1Способен организовать сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при опросе общественного мнения	ИД-ПК-1.1 Планирование и детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии
	ИД-ПК-1.4 Подготовка, проверка и контроль качества сбора данных с использованием технических средств (аудио- и видео-записи, GPS-координаты) и онлайн-интервью при

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	организации сбора данных опроса общественного мнения
ПК - 2Способен разрабатывать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	<p>ИД-ПК-2.1;</p> <p>Анализ проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни</p> <p>ИД-ПК-2.2</p> <p>Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы</p> <p>ИД-ПК-2.3;</p> <p>Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
ПК - 5Способен участвовать в составлении, представлении и оформлении результатов проектов в виде профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p>ИД-ПК-5.3</p> <p>Разработка рекомендаций: итогового аналитического отчета, презентации и резюме с помощью различных методов представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>
ПК – 6 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе для контроля наполнения сайта	ИД-ПК-6.2Изучение и оценка актуальности материалов на сайте, определение необходимости их обновления и разработка задания для устранения выявленных недостатков

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>
По заочной форме обучения -	3	<b>з.е.</b>	96	<b>час.</b>