

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:23:30
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7ca670be47ab87e74

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.04	Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Формы обучения	Очная	

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика изучается в шестом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачёт с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части программы

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт научно-исследовательской деятельности, применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения Учебной практики. Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и	ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)	- Выявляет отличительные особенности медиапродукта; - Осуществляет подготовку телевизионного и

индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	мультимедийного продукта
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ИД-ОПК-4.2 Применение основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-ОПК-5.2 Осуществление своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<ul style="list-style-type: none"> - знает совокупность экономических и политических фактов, правовых и этических норм - осуществляет отбор для осуществления профессиональных действий необходимого технического оборудования; - способен эксплуатировать стационарные и мобильные цифровые устройства - знает цеховые принципы социальной ответственности;
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности ИД-ОПК-6.3 Эксплуатация современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания телевизионного и мультимедийного продукта	Осуществляет поиск и применяет корректные творческие приемы
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении профессиональных задач ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии творческих телевизионных работников	<ul style="list-style-type: none"> - Определяет инструменты и методы управления временем; - определяет приоритеты собственных действий; - оценивает требования рынка труда

1.5. Общая трудоёмкость Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	-------------	----	-------------