

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.06.2024 17:59:48  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн визуальных коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность	Дизайн костюма и аксессуаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» изучается в третьем семестре. Курсовая работа/Курсовой проект– не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к факультативным дисциплинам профильного направления.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями изучения дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» являются:

- освоения способов невербальных коммуникаций в новейшем фэшн-дизайне;
- выявление собственной доминанты в языке невербальной коммуникации;
- использование механизмов невербальной коммуникации в разработке маркетинговой стратегии и презентации проекта;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	ИД-ПК-1.1 Участие и контроль разработки технического задания дизайн-проекта
	ИД-ПК-1.2 Согласование технического задания, технических и технологических вариантов исполнения дизайна с исполнителем
	ИД-ПК-1.3 Представление результатов проекта заказчику

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен разрабатывать концепцию, идею, философию и миссию торговой марки; разрабатывать ассортиментную политику; анализировать конкурентов, каналы сбыта и программы лояльности	ИД-ПК-4.1 Определение ниши, целевой аудитории, формирование ДНК бренда
	ИД-ПК-4.2 Планирование ассортиментной матрицы торговой марки, межсезонных связей капсул одежды и аксессуаров

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	2	з.е.	64	час.
----------------------	---	------	----	------