

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 14:47:37
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Культура взаимоотношений со СМИ

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.04 Телевидение
Профиль	Продюсирование аудиовизуальных проектов
Срок освоения образовательной программы	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Культура взаимоотношений со СМИ» изучается в третьем семестре третьего Модуля.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Культура взаимоотношений со СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной дисциплиной.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

1.3 . Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Культура взаимоотношений со СМИ» являются:

- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- подготовка учащихся к эффективному межкультурному и международному общению;
- подготовка к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ИД-ОПК-2.1 Выявление причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Обучающийся: – использует в творчестве воспринятое межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		этическом и философском контекстах – использует знания о социокультурных различиях социальных групп, этносов и конфессий, философские и этические учения, историческое наследие при социальном и профессиональном общении
ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-1-4 Подготовка аудиовизуального проекта любого уровня сложности к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ или другого медиа	-преодолевает коммуникационные барьеры при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач
ПК-2 Способен организовывать работу и руководить предприятием (подразделением), осуществляющим создание телевизионного и мультимедийного продукта	ИД-ПК-2.3 Осуществление взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями	-применяет недискриминационное взаимодействие при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции -знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития - соблюдает принципы объективности в создаваемых журналистских текстах при освещении деятельности государственных и общественных институтов -способен отвечать на вопросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп -применяет основные характеристики целевой

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	160	час.
----------------------	---	------	-----	------