

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:27:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed5ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Экономики и менеджмента
Кафедра Финансы и бизнес-аналитика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе

| | |
|---|----------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 50.03.02 Изыщные искусства |
| Направленность (профиль) | Арт-бизнес и экспертиза |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Анализ деятельности в арт-сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 6 от 19 марта 2024 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент Н.М. Квач

Заведующий кафедрой: А.В. Генералова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» изучается в третьем и четвертом семестрах - очная форма обучения,
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Для очной формы обучения:

третий семестр - зачет

Четвертый семестр -зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы галерейного бизнеса;
- Технологии цифровой экономики в легкой промышленности

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Основы моделирования бизнес-процессов в арт-сфере
- Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.).

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» являются:

- изучение особенностей функционирования организаций в арт-сфере;
- рассмотрение особенностей ведения бизнеса в сфере креативных индустрий;
- анализ источников финансирования проектов арт-индустрий
- знакомство экономико-статистическим анализом факторов ценообразования в арт-бизнесе
- рассмотрение стратегии инвестирования в искусство
- изучение источников ресурсного обеспечения арт- бизнеса
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|--|
| <p>ПК-1 Способен сформулировать концепцию культурного мероприятия и организовать оформление выставочно-экспозиционного пространства</p> | <p>ИД-ПК-1.2 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта</p> | <ul style="list-style-type: none"> – проводит анализ тенденций развития арт-рынка – обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт - бизнесе – рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке – проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе |
| <p>ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта</p> | <p>ИД-ПК-2.2 Анализ принципов создания и осуществления отчетной документации в профессиональной сфере</p> | <ul style="list-style-type: none"> - проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке; – анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе; |
| <p>ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусство</p> | <p>ИД-ПК-3.2 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в сфере современного искусства</p> | <ul style="list-style-type: none"> – применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса, – проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 6 | з.е. | 192 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | Форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 3 семестр | зачет | 96 | 34 | 16 | | | | 46 | |
| 4 семестр | зачет | 96 | 32 | 16 | | | | 48 | |
| Всего: | зачет | 192 | 66 | 32 | | | | 94 | |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| Третий семестр | | | | | | | |
| ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; | Раздел I. Художественный рынок как социокультурное явление | x | x | x | x | | Формы текущего контроля по разделу I: 1. устный опрос, 2. доклады |
| | Тема 1.1 Понятие художественного рынка, этапы становления | 2 | | | 1 | 1 | |
| | Тема 1.2. Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса. | 2 | | | | 2 | |
| | Тема 1.3 Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 1.4 Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом | 3 | | | 2 | 2 | |
| | Практическое занятие № 1 Художественный рынок как социокультурное явление. Особенности арт-бизнеса | | 2 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 2 Нормативно- правовое управление, регулирующее арт-бизнес в РФ | | 2 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 3 Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 4 История становления арт-бизнеса в России и за рубежом | | 3 | | | 2 | |
| ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; | Раздел II Искусство как товар. Ценообразование на арт-рынке | | 2 | | | 2 | |
| | Тема 2.1. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.2 Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель. | 3 | | | | 2 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| | Тема 2.3 Концепция символического потребления Т. Велбена. | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.4. Экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.5 Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.6 Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.7 Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке | 3 | | | | 2 | |
| | Тема 2.8. Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке | 3 | | | | 2 | |
| ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2 | Практическое занятие № 5 Аукционы как форма торговли произведениями искусства. Виды аукционов. Деятельность национальных аукционных домов. Порядок проведения аукционов | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 6 Факторы ценообразования на арт-рынке | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 7 Причины возникновения ценности предметов искусства | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 8 Особенности и основные подходы к ценообразованию на художественном рынке | | 3 | | | 2 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| | Практическое занятие № 9 Ценообразование в рамках фрагментарного рынка предметов изобразительного искусства | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 10 Ценообразование в рамках аукционной торговли | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 11 Правовые основы функционирования арт-рынка. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования | | 3 | | | 2 | |
| | Практическое занятие № 12 Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитии арт-рынка. Многополярность арт-рынка. Формирование интернет-аукционов. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке | | 3 | | | 1 | |
| | <i>Зачет</i> | x | x | x | x | x | Устный опрос |
| | ИТОГО за третий семестр | 34 | 16 | | | 46 | |
| Четвертый семестр | | | | | | | |
| ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2 | Раздел III | x | x | x | x | 48 | Формы текущего контроля по разделу III: 1. устный опрос, 2. доклады |
| | Тема 1 Инвестиционная привлекательность арт-рынка. | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 2 Стратегии инвестирования в искусство. | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 3 Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски | 4 | | | | 3 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| | Тема 4 Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 5 Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 6 Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации: фонды, АНК, некоммерческие партнёры, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес. | 4 | | | | 3 | |
| | Тема 8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды Страхование предметов искусства | 4 | | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 1 Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Частные и корпоративные инвесторы в сфере искусства | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 2 | | 2 | | | 3 | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| | Стратегии инвестирования в искусство. Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. «Голубые фишки» рынка произведений искусства | | | | | | |
| | Практическое занятие № 3 Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 4 Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 5 Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса. | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 6 Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации и их роль в арт-бизнесе | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес. | | 2 | | | 3 | |
| | Практическое занятие № 8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства | | 2 | | | 3 | |
| ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 | Зачет | x | x | x | x | x | Устный опрос |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|---|---------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные | Практическая подготовка, час | | |
| ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2 | | | | | | | |
| | ИТОГО за четвертый семестр | 32 | 16 | | | 48 | |
| | ИТОГО за весь период | 66 | 32 | | | 94 | |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|--|--|--|
| Раздел I | Раздел I. Художественный рынок как социокультурное явление | |
| Тема 1.1 | Понятие художественного рынка, этапы становления | Понятие художественного рынка, этапы становления и развития. Международный, региональный национальный арт-рынок функции и инфраструктура арт-рынка. Субъекты арты рынка |
| Тема 1.2 | Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса. | Понятие государственного управления деятельностью в сфере культуры. Принципы государственной культурной политики. Способы государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры. Задачи государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры: материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; нормативно- правовое управление, регулирующее арт-бизнес в РФ |
| Тема 1.3 | Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса | Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса, среда, условия, входы в рынок и барьеры. Конкуренты |
| Тема 1.4 | Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом | Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Субъекты культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности. Особенности арт-бизнеса, рассмотрение концепций в взглядах ученых на проблему организации арт-бизнеса |
| Раздел II Искусство как товар. Ценообразование на арт-рынке | | |
| Тема 2.1 | Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке | Понятие ценообразования на арт-рынке. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке Аукционы как форма торговли произведениями искусства. Виды аукционов. Деятельность национальных аукционных домов. Порядок проведения аукционов |
| Тема 2.2 | Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель. | Причины возникновения ценности предметов искусства. Факторы ценообразования на арт-рынке Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель. |
| Тема 2.3 | Концепция символического потребления Т. Велбена. | Особенности и основные подходы к ценообразованию на художественном рынке .Концепция символического потребления Т. Велбена |
| Тема 2.4 | Экономико-статистический анализ факторов | Ценообразование в рамках фрагментарного рынка предметов изобразительного искусства. Ценообразование в рамках аукционной торговли |

| | | |
|--|--|--|
| | ценообразования на арт-рынке | |
| Тема 2.5 | Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена | Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена |
| Тема 2.6 | Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка | Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка. Ценовые надбавки формируемые в результате брендинга. Аукционные дома: Phillips, Bonhams и др. Ценовые надбавки за участие в аукционных торгах , Sotheby's Christie's |
| Тема 2.7 | Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке | Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке Правовые основы функционирования арт-рынка. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования |
| Тема 2.8 | Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке | Ценообразование в эпоху Возрождения. Формирование тарифов на произведения искусства в Венеции. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке. Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитии арт-рынка. Многополярность арт-рынка. Формирование интернет-аукционов. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке |
| Раздел III Финансирование в арт-бизнесе | | |
| Тема 1 | Инвестиционная привлекательность арт-рынка. | Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Частные и корпоративные инвесторы в сфере искусства |
| Тема 2 | Стратегии инвестирования в искусство. | Стратегии инвестирования в искусство. Инвестирование в известные, проверенные временем бренды. Инвестиции в современных художников. Аргументы |
| Тема 3 | Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски | Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски. ПИФы художественных ценностей. Транзакционные издержки |
| Тема 4 | Организационно-правовые формы реализации информационной функции арт-рынка | Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка |
| Тема 5 | Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса. | Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса. Финансирование арт-бизнеса в рамках государственного задания, грантов, субсидий, предоставлений льгот. Формы предпринимательства в арт-бизнесе. Коммодификация арт-объектов и объектов культурного наследия. |
| Тема 6 | Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие | Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнёрства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации |

| | | |
|--------|---|---|
| | организации и их роль в арт-бизнесе | |
| Тема 7 | Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес. | Краудфайдинг, эндаумента и фандрайзинга как форма привлечения средств в арт-бизнес. Механизмы и инструменты. Достоинства и недостатки |
| Тема 8 | Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства | Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. «Голубые фишки» рынка произведений искусства. . Страхование, страховая стоимость предметов искусства |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

| № пп | Наименование темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение | Задания для самостоятельной работы | Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля) | Трудоемкость, час |
|------|--|------------------------------------|---|-------------------|
|------|--|------------------------------------|---|-------------------|

| | | | | |
|----------------------|---|--|--|---|
| Раздел III Тема 5 | Формирование заявки на финансирование проекта в арт-бизнесе | Подготовить обзор и подготовить презентацию по заданной тематике | устное собеседование по результатам выполненной работы | 2 |
|----------------------|---|--|--|---|

3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение | лекции | 66 | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | 32 | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности | | |
|---|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | | | универсальной(-ых) компетенции(-й) | общепрофессиональной(-ых) компетенций | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | | | ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2 |
| ВЫСОКИЙ | | отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено | | – | Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – проводит анализ тенденций развития арт-рынка – обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт -бизнесе – рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке - проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке; |

| | | | | | |
|------------|--|---|---|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> – анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе; проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе <ul style="list-style-type: none"> – применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса, – проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные |
| повышенный | | хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено | – | | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия; – проводит анализ тенденций развития арт-рынка |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> – обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт - бизнесе – рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке - проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке; – анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе; проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе – применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса, – проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---------|--|--|---|---|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> – допускает единичные негрубые ошибки; – достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей. |
| базовый | | удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено | – | – | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения. |
| низкий | | неудовлетворительно/ не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проводить анализ тенденций развития арт-рынка – не следует навыками обобщения основных направлений и процессы, происходящих в арт -бизнесе – рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке с грубыми ошибками | | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - не проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке; - не способен анализировать и оценивать отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе; <ul style="list-style-type: none"> - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |
|--|--|--|---|

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине указанных в разделе 2 настоящей программы.

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|-----------------------|--|--|
| Третий семестр | | |
| | Доклады по разделу I, II По темам: 1.2 Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса; 1.3, Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса 1.4 Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом 2.1. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт-рынке 2.6 Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка 2.8 Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние | <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии. 2. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства. 3. Технология создания арт-проекта. 4. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте. 5. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии. 6. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав. 7. Политика России в сфере арт-бизнеса. 8. История становления арт-бизнеса в России 9. История становления арт-бизнеса за рубежом 10 Ценообразования на арт-рынке 11 Современные теории ценообразования 12. Ценообразование в рамках аукционной торговли 13. Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке 14. Правовые основы функционирования арт-рынка. 15. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования 16. Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка. 17. Формирование интернет-аукционов. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|--------------------------|---|--|
| | информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке | 18. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке |
| Четвертый семестр | | |
| | <p>Доклады по разделу III по темам:</p> <p>2 Стратегии инвестирования в искусство</p> <p>3.. Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски</p> <p>5. Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса</p> <p>7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства</p> | <p>1. Стратегии инвестирования в искусство.</p> <p>2. Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры.</p> <p>3 Доходность, риски арт-бизнесе</p> <p>4. ПИФы художественных ценностей.</p> <p>5. Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса.</p> <p>6. Финансирование арт-бизнеса в рамках государственного задания, грантов, субсидий, предоставлений льгот.</p> <p>7. Формы предпринимательства в арт-бизнесе.</p> <p>8. Коммодификация арт-объектов и объектов культурного наследия.</p> <p>9. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж.</p> <p>10. Некоммерческие организации и их роль в арт-бизнесе</p> <p>11. Краудфайдинг- платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>12. Эндаумента и фандрайзинга как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>13. Арт-банкинг,</p> <p>14. Арт-акции, арт-фонды.</p> <p>15. Страхование, предметов искусства</p> |

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Доклад | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в докладе и логических рассуждениях. продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы | | зачтено |
| | Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки при формировании доклада. На поставленные вопросы дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях | | Не зачтено |

5.1. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|--------------------------------|--|
| <i>Зачет в устной форме</i> | Третий семестр |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Типы деятельности в арт-среде, коммерческая и некоммерческая составляющие арт-бизнеса. 2. Профессиональные участники арт-рынка и взаимоотношения между ними. 3. Арт-рынок как специфическое социокультурное явление. 4. Особенности становления арт-рынка в современных российских условиях. 5. Арт-ярмарка как художественное событие мирового масштаба. 6. Биеннале и фестивали как средство брендинга территории и повышения ее туристической и инвестиционной привлекательности. 7. Связь между участниками арт-рынка: галеристы, аукционы, независимые арт-дилеры, арт-ярмарки. 8. Каталог: Этапы создания каталога |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> 9. Основные компоненты выставочного проекта 10. Аукционный дом. Структура и организация 11. Структура и динамика затрат на услуги культуры 12. Цены и ценообразование в культуре. 13. Экономическая природа и особенности формирования цены 14. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры 15. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом |
| <i>Зачет в устной форме</i> | Четвертый семестр |
| | <ul style="list-style-type: none"> 1. Финансовые ресурсы и механизмы поддержки культуры. 2. Особенности и источники финансирования культуры и искусства 3. Бюджетное финансирование культурной деятельности. 4. Проектное финансирование культурной деятельности. 5. Внебюджетные источники финансирования государственных учреждений культуры. 6. Фандрейзинг: сущность, механизм и принципы использования. 7. Государственные расходы и внебюджетные источники финансирования. 8. Поиск источников финансирования организаций культуры. 9. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. 10. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. 11. Культура как сфера экономических отношений. 12. Характер экономических отношений в сфере культуры. |

5.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет: | Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, | | зачтено |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| устный опрос | владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | | |
| | Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий. | | не зачтено |

5.3. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|---|----------------------|-----------------------|
| Текущий контроль: | | |
| - опрос | | 2 – 5 |
| - доклады | | Зачтено/не зачтено |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | зачтено не зачтено |
| Итого за семестр (дисциплину) зачёт | | |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|----------------------|---------------------|
| | экзамен | зачет |
| | | Зачтено/ не зачтено |
| | | |
| | | |
| | | |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповых дискуссий;

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,

проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ. **Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляет в соответствии с требованиями ФГОС ВО.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|---|--|
| <i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</i> | |
| Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. | Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| Аудитория 1328 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, |
| Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - | Комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| Аудитория 1331 (центр деловых игр) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, | 3 конференц-стола для проведения командных и деловых игр.; 20 рабочих столов; 20 конференц-сидений; Стул – 40 шт. Проекционное оборудование (проектор+экран) |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| чтальный зал библиотеки: | – компьютерная техника; подключение к сети «Интернет» |

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4. | Project Expert 7 Standart | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 5. | Альт-Финансы | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 6. | Альт-Инвест | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|---|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|---|--|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Коленько, С. Г. | Менеджмент в сфере культуры и искусства | Учебник и практикум | М.: Юрайт | 2024 | https://urait.ru/bcode/536499 | |
| 2 | Пронин, А. А. | Правовое регулирование в сфере культуры | Учебник | М.: Юрайт | 2024 | https://urait.ru/bcode/534521 | |
| 3 | Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. | Управление услугами сферы культуры | Учебное пособие | М.: Юрайт | 2023 | https://urait.ru/bcode/533586 | |
| 4 | Чарная, И. В. | Экономика культуры | Учебник и практикум | М.: Юрайт | 2024 | https://urait.ru/bcode/541074 | |
| 5 | Спиридонова, Е. А. | Основы инновационной деятельности | учебник и практикум | М.: Юрайт | 2024 | https://urait.ru/bcode/543021 | |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Жюдит Бенами-Юэ | Цена искусства | литература | Издательство Art Media Group | 208 | Москва, Архив Музея современного искусства «Гараж» | |
| 2 | Филипа Хука | Завтрак у Sotheby's. Мир искусства от А до Я | Литература | С.Пб Арт книга | 2015 | | |
| 3 | Д. Тросби, И. Кушнарева. | Экономика и культура [Электронный ресурс] | Учебное пособие | М. : Изд. дом Высшей школы экономики | 2018 | https://znanium.ru/catalog/product/1018725 | |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|--|------|--|--|
| 4 | <i>Анна Арутюнова</i> | Арт-рынок в XXI веке. Пространство художественного эксперимента | Книга для широкого круга | Издательство: Высшая Школа Экономики | 2015 | | |
|---|-----------------------|--|--------------------------------|--|------|--|--|

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|------|--|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/ |
| 4. | ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru |
| 5. | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ . |
| | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы |
| 1. | Web of Science http://webofknowledge.com/ |
| 2. | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| 3. | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
| 4. | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ |

10.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 4. | Project Expert 7 Standart | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 5. | АЛЬТ-Финансы | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |
| 6. | АЛЬТ-Инвест | контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019 |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |