

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология воздействия

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Профиль	Все профили
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Психология воздействия» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Психология воздействия к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной майнора «Психология влияния в медиасфере».

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Психология воздействия являются:

- изучение психологических механизмов воздействия на целевую аудиторию, личность или группу;
- формирование навыков и умений распознавания психологического воздействия на личность или группу;
- формирование умений понимания признаков психологического воздействия, возможных рисков, возможных последствий воздействия на личность или группу;
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-23 Способен разрабатывать и реализовывать обоснованные с точки зрения психологической науки и практики программы воздействия на потребителя	ИД-ДПК-23.1 Анализ процесса и результатов изменения человеком поведения, намерений и взглядов в процессе потребления медиапродукта.
	ИД-ДПК-23.2

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
медиапродукта для решения конкретной задачи	Применение методов и техник воздействия на состояние мыслей, чувств и действий человека с помощью медиапродукта.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------