

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e0bca41413

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аналитика и мониторинг в рекламных коммуникациях

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	Очная	

1. Учебная дисциплина «Аналитика и мониторинг в рекламных коммуникациях» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

Форма промежуточной аттестации:

Восьмой семестр – экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Аналитика и мониторинг в рекламных коммуникациях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Аналитика и мониторинг в рекламных коммуникациях» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ИД-ПК-3.1 Использование результатов маркетинговых исследований при планировании и реализации рекламных и (или) PR-кампаний; ИД-ПК-3.2 Проведение бизнес-анализа ситуации и разработка проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; ИД-ПК-3.3 Использование аналитических методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии и (или) коммуникационного проекта	Способен использовать результаты маркетинговых исследований и осуществлять исследовательскую и проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------