Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2024 14:08:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c1fc7bee9e7cadfabed9abb21473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	заочная

Учебная дисциплина «Когнитивные технологии создания продуктов креативных индустрий» изучается во втором и третьем семестрах.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины являются:

– Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

– Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1	ИД-ОПК-1.1	Использует современные достижения науки и инновационных разработок в сфере своей профессиональной деятельности
ПК-2	ИД-ПК-2.2	Применяет программные средства для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями
ПК-3	ИД-ПК-3.1	Применяет когнитивные техники сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов
ПК-3	ИД-ПК-3.2	Применяет маркетинговые и социологические инструменты для изучения потребительских ожиданий и предлагает мероприятия по их необходимой трансформации
ПК-4	ИД-ПК-4.3	Применяет когнитивные и экономические методы для проектирования новых видов креативной продукции

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения	5	з.е.	160	час.