

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:45:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии
Кафедра Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

GR-технологии

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «GR-технологии» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №7 от 27.03.2025

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1. Старший преподаватель А.А. Полонеева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «GR-технологии» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП: учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к элективным дисциплинам.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы маркетинга;
- Технологии публичных выступлений;
- Медиапланирование;
- Основы российской государственности;
- Интегрированные маркетинговые коммуникации;
- Основы рекламной деятельности и связей с общественностью;
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью;
- Планирование и организация рекламных и PR-кампаний;

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «GR-технологии» являются:

- получение знаний о PR и GR технологиях;
- определении базовых понятий GR и лоббизма;
- обоснование особенностей профессиональной работы в условиях развития социальных медиа;
- овладение навыками планирования и организации мероприятий в области связей с общественностью в гос. секторе;
- создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в оффлайн и онлайн среде;
- познакомить обучающихся с основными методами, формами и приемами GR-связей с органами государственной власти;
- познакомить обучающихся со сравнительной характеристикой GR коммерческого и некоммерческого сектора;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен разрабатывать коммуникационные кампании и проекты государственного и негосударственного секторов	ИД-ПК-2.2 Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов	Разрабатывает различные проекты, рекламные и развлекательных мероприятия для государственного сектора. Способен реализовывать (проводить) мероприятия, направленные на решение стратегических задач различных структур. Выполняет проекты социально значимой направленности по государственному и/или частному заказу.
	ИД-ПК-2.3 Внедрение технологий общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций	Умеет грамотно выстраивать процессы коммуникации в лоббировании. Ведёт коммуникационные компании по защите интересов в государственном и негосударственном секторе.
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом технологий медиарилейшнз в традиционных и новых СМИ	ИД-ПК-3.1 Использование основных технологий копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде	Знает и понимает особенности регулирования авторской деятельности в сфере рекламы и GR. Подготавливает тексты, речи и сообщения в различных форматах и для разной аудитории. Способен вести коммуникации в онлайн и офлайн среде для защиты интересов государственного или негосударственного сектора.
	ИД-ПК-3.2 Применение основных технологий организации коммуникационных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Понимает отличия и специфику целевой аудитории для применения GR-технологий. Организует и проводит коммуникативные мероприятия для достижения целей лоббирования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий
(заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
8 семестр	экзамен	128	8	8				104	8
Всего:		128	8	8				104	8

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы					Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка	В том числе с применением ЭО и ЛОТ		
Восьмой семестр								
ПК-2	Раздел I.	3	3	х	х	х	35	
ИД-ПК-2.2	Тема 1. Теория GR: основные понятия и концепции	1					6	Кейс. Решение практической ситуации
ИД-ПК-2.3	Тема 2. Технологические субъекты GR	1					6	
	Тема 3. Этика GR и лоббизма	0.5					5	Собеседование. Устные ответы на вопросы
	Тема 4. Основные GR технологии	0.5					6	
	Практическое занятие № 1		1.5				6	
	Практическое занятие № 2		1.5				6	
ПК-3	Раздел II.	2	3	х	х	х	35	
ИД-ПК-3.1	Тема 5. Стратегии и модели использования СМИ в GR	0.5					6	Практическое задание. Ситуативный разбор
ИД-ПК-3.2	Тема 6. GR-коммуникации в современной интернет-среде	0.5					6	
	Тема 7. Теория лоббизма	0.5					6	Доклад
	Тема 8. Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	0.5					6	
	Практическое занятие № 3		1.5				6	
	Практическое занятие № 4		1.5				5	
ПК-2	Раздел III.	3	3	х	х	х	38	Контрольная работа
ИД-ПК-2.2	Тема 9. Законодательное регулирование лоббизма	1					6	Кейс
ИД-ПК-2.3	Тема 10. Законодательный лоббизм в России	0.5					6	
ПК-3	Тема 11. Лоббизм в ЕС	0.5					6	
ИД-ПК-3.1	Тема 12. Лоббизм в Германии	0.5					5	
ИД-ПК-3.2	Тема 13. Лоббизм в США	0.5					5	
	Практическое занятие № 5		0.5				5	
	Практическое занятие № 6		0.5				5	
	Экзамен						8	Устный опрос в форме собеседования

	Итого за восьмой семестр	8	8				104	
	Итого за весь период	8	8				112	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I		
Тема 1	Теория GR: основные понятия и концепции	Понятие «Government Relations». Субъекты и объекты GR. Методология исследования GR и лоббизма. Профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста.
Тема 2	Технологические субъекты GR	GR-департамент. Организационная структура и функции. Консалтинговая компания. Типовые задачи, цикл и функции GRконсалтинга. Оценка эффективности работы GR-департамента и GRменеджеров
Тема 3	Этика GR и лоббизма	Этика, мораль и нравственность: определение базовых понятий. Этика лоббизма и government relations как вид профессиональной этики. Общественное благо как нравственное основание GR и лоббизма. Кодексы профессионального поведения. Проблема реализации этических норм.
Тема 4	Основные GR-технологии	Основные этапы GR-деятельности. Прямое взаимодействие с органами государственной власти. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество. Корпоративная социальная ответственность. Поддержка политической деятельности. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting
Раздел II		
Тема 5	Стратегии и модели использования СМИ в GR	Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Медиастратегии в GR-деятельности. Информационная политика в GR-коммуникациях. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации. Инструменты и способы создания новостного повода
Тема 6	GR-коммуникации в современной интернет-среде	Возможности GR-коммуникаций в Интернете. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции. GRтехнологии в эпоху социальных сетей. Риски и перспективы онлайнкоммуникаций.
Тема 7	Теория лоббизма	Основные понятия и концепции. Группы интересов и лоббизм. Понятие лоббизма: основные традиции определения. Структура лоббистских отношений. Типология лоббизма. Основные технологии лоббирования. Основные модели отношения к лоббизму.
Тема 8	Современные теоретические подходы к изучению лоббизма	Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма.
Раздел III		
Тема 9	Законодательное регулирование лоббизма	Традиции легального определения: США и Россия. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма. Основные стратегии регулирования лоббизма.
Тема 10	Законодательный лоббизм в России	Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации. Современные аспекты законодательного

		лоббизма. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ.
Тема 11	Лоббизм в ЕС	Брюссель как крупный лоббистский центр. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС. Лоббисты ЕС. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации vs. Корпорации. Особенности лоббирования в ЕС.
Тема 12	Лоббизм в Германии	Из истории лоббизма в Германии. Корпоративный лоббизм в Германии. Организация парламентской работы с лоббистами.
Тема 13	Лоббизм в США	Из истории лоббизма в США. Вашингтон как крупный лоббистский центр. Корпоративный лоббизм в США. Особая роль grassroots-лоббирования в США. Сравнение лоббизма в США и ЕС.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- проведение ежемесячных мастер-классов;

– индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			ПК-2 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3	ПК-3 ИД-ПК-3.1 ИД-ПК-3.2
высокий		отлично	<p>Разрабатывает различные проекты высокого уровня, рекламные и развлекательных мероприятия для государственного сектора, в том числе на территории других государств. Способен реализовывать (проводить) мероприятия, направленные на решение стратегических задач различных структур. Качественно выполняет поставленные задачи, оперативно ориентируется в современных тенденция в сфере GR.</p> <p>Выполняет комплексные проекты социально значимой направленности по государственному и/или частному заказу. Осуществляет контроль и оценку результатов по применению GR-технологий.</p> <p>Умеет грамотно выстраивать процессы коммуникации в лоббировании.</p> <p>Ведёт коммуникационные компании по защите интересов в государственном и негосударственном секторе.</p>	<p>Знает и понимает особенности регулирования авторской деятельности в сфере рекламы и GR. Подготавливает тексты, речи и сообщения в различных форматах и для разной аудитории, в том числе на иностранном языке.</p> <p>Способен вести коммуникации в онлайн и офлайн среде для защиты интересов государственного или негосударственного сектора. Применяет технологии Интернет для выстраивания GR-коммуникаций.</p> <p>Понимает отличия и специфику целевой аудитории для применения GR-технологий. Знает принципы и отличительные черты GR-технологий в России и за рубежом.</p> <p>Организует и проводит коммуникативные мероприятия для достижения целей лоббирования, в том числе с международным участием.</p>
повышенный		хорошо	Осуществляет тактическое планирование мероприятий с некоторыми ошибками при	Допускает незначительные ошибки при использовании основных технологий

			<p>реализации коммуникационной стратегии государственного и негосударственного секторов, имеет небольшие сложности при определении своей роли в социальном взаимодействии и командной работе. Применяет технологии общественного служения в проектную деятельность по заказу социально-ориентированных организаций, в рамках адекватного обмена информацией. Способен устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии в сфере GR.</p>	<p>копирайтинга при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью в онлайн и офлайн среде. Имеет небольшие сложности при применении основных технологий организации коммуникационных мероприятий. Выстраивает профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий в работе с различными целевыми группами. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении при лоббировании</p>
базовый		удовлетворительно	<p>Допускает значительные ошибки при разработке проектов, рекламных и/или развлекательных мероприятия для государственного сектора. С трудом планирует и испытывает значительные трудности при реализации мероприятий с применением GR-технологий. Выполняет поставленные задачи с ошибками или испытывает значительные затруднения, слабо ориентируется в современных тенденция в сфере GR. Выполняет комплексные проекты социально значимой направленности по государственному и/или частному заказу только при поддержке группы. Испытывает существенные затруднения при планировании коммуникационных компаний по защите интересов в государственном и негосударственном секторе.</p>	<p>Слабо понимает особенности регулирования авторской деятельности в сфере рекламы и GR. Не может самостоятельно подготовить тексты, речи и сообщения для разной аудитории. Испытывает трудности при защите интересов государственного или негосударственного сектора в применении GR-технологий. Не находит отличия целевой аудитории для применения GR-технологий. Частично знает принципы и отличительные черты GR-технологий в России и за рубежом.</p>
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся:	

			<p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации</p> <p>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами</p> <p>Не способен проанализировать основные GR-технологии, путается в особенностях применения различных медиа</p> <p>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя</p> <p>Ответ отражает отсутствие знаний теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы</p>
--	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «GR-технологии» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Кейс. Решение практической ситуации	<p>Кейс Google от Китая до Вашингтона</p> <p>Ситуация Google, один из самых успешных стартапов в мировой истории, не помышлял о создании представительства в Вашингтоне до того момента, пока в 2006 году Конгресс США не подверг компанию широкой критике. Google обвинили в том, что компания помогала китайскому правительству поддерживать цензуру в Интернете и «фильтровать» информацию по Фалуньгуну, Тибету и другим «чувствительным» для Пекина темам. И не просто фильтровать, а отслеживать кто ее запрашивает и насколько активно. Особенно досталось от конгрессменов девизу компании «Не сотвори зла». Конгрессмен-республиканец Кристофер Смит даже заявил: "Две базовые опоры, на которых держатся тоталитарные режимы, - тайная полиция и пропаганда. Однако ради своей роли на рынке, ради своей доли прибыли такие ведущие американские кампании, как Google, Yahoo, Cisco и Microsoft, поставили под угрозу как свою продукцию, так и обязанности по соблюдению гражданской ответственности». Дальше конгрессмен напрямую обвинил компании в том, что они «содействовали китайскому</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>режиму», помогая распространять сообщения, исходящие от «неослабной диктатуры Китая», и тем самым поддерживая тайную полицию в ее стремлении подавить «массовое сопротивление». Том Лантос, председатель Комитета по международным отношениям палаты представителей Конгресса, известный демократ и борец за права человека, назвал действия четырех компаний «позором». «Я просто не понимаю, как руководство ваших корпораций может спать ночами», - добавил он. Комментарий широко цитировался главными американскими СМИ.</p> <p>Однако помимо «содействия диктатуре» в Китае, американских политиков волновали сугубо «домашние» вопросы: не окажется ли компания Google настолько сильна, что сможет монополизировать все рекламные услуги, а кроме того, насколько далеко зашли ее технологии в части получения личной информации онлайн- пользователей и не пора ли пересмотреть законы, связанные с защитой конфиденциальной информации как таковой.</p> <p>Цели и задачи GR-деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разрушить имидж неэтичной компании, нарушившей демократические принципы. • Создать мощное лоббистское представительство в Вашингтоне. • Заручиться поддержкой властей США на развитие новых проектов. <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Государственные органы США • Широкая общественность • СМИ <p>Решения</p> <p>В короткие сроки компания Google наняла несколько штатных сотрудников, которые представляли ее интересы в Конгрессе и агентствах Федерального правительства, оплатила авансом услуги нескольких известных лоббистских фирм. Специалисты предложили ряд косвенных мер вместе с технологиями прямого лоббирования в Конгрессе. К примеру, членам избирательных штабов обеих партий предложили специальные семинары, на которых рассказывали, как новые программы и приложения Google могут быть использованы во время политических кампаний, как они облегчат жизнь кандидатов с точки зрения распространения информации среди избирателей и, наоборот, получения обратной связи от электората.</p> <p>Вскоре представителей компании стали узнавать на Капитолийском холме, приглашать для консультации политтехнологов в сенаторские офисы.</p> <p>Помимо налаживания отношений с представителями власти в столице, руководство поисковика открыло свои двери для представителей власти, организуя форумы и встречи с</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>сотрудниками компании. Многие ведущие государственные деятели, в том числе кандидаты в президенты Барак Обама, Хилари Клинтон и Джон Эдвардс, по приглашению компании посетили штаб-квартиру Google в Калифорнии и даже выступили на форумах с речами о важности развития новых технологий.</p> <p>Многие СМИ поместили фотографии популярного тогда Джона Эдвардса на фоне баннера с логотипом Google.</p> <p>В 2010 году хакеры атаковали почтовые аккаунты Gmail, принадлежащие китайским правозащитникам. Усмотрев в этом прямое давление со стороны китайских властей, Google объявил об отказе от цензуры китайской версии поисковика Google.cn и на два года вовсе прекратил свою работу в этой стране. Более того, после этого руководство компании обратилось к правительствам США и европейских стран с просьбой оказать давление на Китай и снять интернет-цензуру, что, по мнению Google, было нарушением правил свободной торговли. А спустя два года Google нашел способ, как обойти интернет-цензуру в Китае и предложил это китайским пользователям: теперь поисковик автоматически может найти замену «политически некорректным», с точки зрения пекинских властей, словам и выражениям. Близкие по значению словосочетания появляются в поисковой строке, и при переходе по этим ссылкам работа в Интернете продолжается без ограничений.</p> <p>Результаты</p> <p>После того как Google закрыл свой поисковик в Китае, Конгресс США отметил, что действия, предпринятые компанией, были верны. Тот же конгрессмен Кристофер Смит, прежде обвинявший Google в пособничестве китайским властям, назвал теперь решение Google «замечательным и историческим». В то же время под огнем оказался конкурент Google – теперь уже корпорация Microsoft решила занять освободившуюся бизнес-нишу и продолжила подвергать цензуре запросы китайских пользователей. Вновь последовала критика конгресса.</p> <p>Чувствуя, что усилия по исправлению имиджа приносят хорошие результаты, Google вступила в лоббистское противостояние с крупнейшими телекоммуникационными компаниями США. Они добивались, чтобы был принят закон, позволяющий взимать дополнительную плату с активных онлайн-пользователей. Google выступила резко против, заявляя об ущемлении прав рядовых пользователей. Однако в то же время эксперты отмечали: компания беспокоилась, что подорожавший трафик резко уменьшит аудиторию видеоканалов, в частности, Youtube.</p> <p>С момента открытия своего офиса в Вашингтоне Google превратился в ведущего</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>субъекта лоббирования. Только за три месяца 2012 года компания потратила на продвижение и защиту интересов рекордные \$ 5 млн. Это больше, чем траты Microsoft, Apple, Yahoo и Facebook вместе взятые и значительно больше сумм расходуемых на эти цели ведущими компаниями в сфере телекоммуникаций – прежде именно они были лидерами по размерам лоббистских бюджетов. Недавно вашингтонский офис компании возглавила бывший республиканский конгрессмен Сьюзен Молилари (Susan Molinari).</p>
2	Собеседование. Устные ответы на вопросы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к определению понятия. GR как форма политической коммуникации. 2. Структура понятия GR. Субъекты и объекты GR. 3. Основные этапы GR деятельности. 4. Модели взаимодействия власти и бизнес-структур. 5. Соотношение GR и лоббизма. 6. Структура лоббистских отношений. 7. История становления GR и регулирования GR в мире. 8. Анализ GR с позиции различных теоретических подходов. 9. Уровни организации GR функции в компании. 10. Уровни взаимодействия с органами государственной власти. 11. Функциональные обязанности и требования к специалисту по GR. 12. Теории групп интересов. Англосаксонская модель и континентальная модели лоббистской деятельности. 13. Плюралистическая концепция. Понятие плюралистическое лобби. 14. Модель лоббистской деятельности в США. 15. Модель лоббистской деятельности в Канаде. 16. Неокорпоративистская концепция. Понятие корпоративистское лобби. 17. Модель лоббистской деятельности в Евросоюзе. 18. Модель лоббистской деятельности в России. 19. Правовые основы лоббистской деятельности в России. 20. Система и порядок общественного контроля в РФ.
3	Практическое задание. Ситуативный разбор	<p>Вы представляете компанию "Технопрогресс", занимающуюся разработкой программного обеспечения для государственного сектора. Появился законопроект, который, по мнению руководства "Технопрогресса", может негативно повлиять на дальнейшее развитие компании и ее бизнес-модель. Ваша задача – разработать стратегию GR, чтобы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать: Положение законопроекта в процессе принятия. <p>Определить ключевые органы власти, которые принимают решения по законопроекту.</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>Выявить заинтересованные стороны (в том числе, те, кто поддерживает законопроект). Изучить аргументы за и против законопроекта.</p> <p>2. Разработать стратегию взаимодействия: Формулировать ключевые сообщения, которые нужно донести до заинтересованных сторон. Выбрать каналы коммуникации (например, личные встречи, письма, участие в конференциях, использование социальных сетей). Определить ключевых лиц для переговоров и взаимодействия с ними. Разработать план действий для продвижения позиции "Технопрогресс".</p> <p>3. Оценить результаты: Подготовить отчет о результатах GR-кампании (например, количество контактов с чиновниками, влияние на процесс принятия решений). Проанализировать успешность стратегии и внести коррективы.</p> <p>Дополнительные задания: Подготовить презентацию для представителя компании "Технопрогресс" с объяснением разработанной GR-стратегии. Разработать письмо для обратной связи с представителями власти (например, в случае несогласия с законопроектом). Создать план для участия в общественных слушаниях по законопроекту.</p> <p>Инструменты, которые могут быть использованы: Исследование рынка: изучение публичных источников, работа с экспертами, анализ данных. Коммуникационные инструменты: создание презентаций, подготовка писем, организация встреч. Тенденции в законодательстве: мониторинг законодательных изменений, изучение практики применения законов.</p> <p>Результат: Вы должны предоставить детальный план GR-стратегии для "Технопрогресса", который включает анализ ситуации, целевые аудитории, каналы коммуникации, ключевые сообщения и план действий.</p>
4	Доклад	<p>Темы докладов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лоббизм и GR как смежные понятия 2. Issues management, лоббизм и GR: общее и особенное 3. Исторический анализ событий и факторов, повлиявших на становление GR 4. Отечественная практика «торговли влиянием» 5. Современные требования к компетенциям отечественного GR-специалиста

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>6. Роль деловых ассоциаций в поддержке GR-деятельности компании.</p> <p>7. Особенности GR-консалтинга в России.</p> <p>8. Проблема оценки эффективности GR.</p> <p>9. Новые вызовы в работе GR-департаментов компаний в условиях глобализации.</p> <p>10. Понятие профессиональной этики GR.</p> <p>11. Российские органы саморегулирования лоббизма.</p> <p>12. Этика лоббиста и проблема коррупции.</p> <p>13. Стратегическая филантропия как один из видов CSR.</p> <p>14. Проекты государственно-частного партнерства: анализ российской практики.</p> <p>15. Технологии создания информационных поводов в GR.</p>
5	Контрольная работа	<p>1. Дайте характеристику особенностей феномена лоббизма в США. В чем особенности корпоративного лоббизма в США. Раскройте значение и сущность grassroots лоббирования в США. В чем состоят отличительные характеристики феномена лоббизма в США и ЕС.</p> <p>2. Дайте характеристику особенностей феномена лоббизма в Германии. В чем особенности корпоративного лоббизма в Германии. Раскройте значение и сущность организации парламентской работы с лоббистами. Приведите возможные примеры организации парламентской работы с лоббистами в Германии.</p> <p>3. Дайте характеристику законодательных и общественных форм контроля за лоббистами в ЕС. В чем особенности лоббирования различных органов власти ЕС. Раскройте значение и сущность общественных и частных интересов брюссельских лоббистов. Приведите возможные примеры особенности лоббирования в ЕС.</p> <p>4. Дайте характеристику законодательного регулирования лоббизма в России. В чем особенности объектов законодательного лоббизма в Российской Федерации. Раскройте значение и сущность законодательного лоббизма. Приведите возможные примеры возможности лоббизма в парламенте РФ.</p> <p>5. Дайте характеристику законодательного регулирования лоббизма. В чем особенности лоббирования как традиций легального определения в США и России. Раскройте значение и сущность отчетности, регистрации, мониторинга и иные практики регулирования лоббизма. Как осуществляется стратегии регулирования лоббизма.</p> <p>6. Дайте характеристику теоретических подходы к изучению лоббизма. В чем особенности лоббирования интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса. Раскройте значение и сущность концепций теории доступа, плюрализма, корпоративизма и сетевого подхода к изучению лоббизма.</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>7. Дайте характеристику функционирования в политическом управлении групп интересов и лоббистов, Раскройте значение и сущность структуры лоббистских отношений, раскройте содержание моделей отношения современного общества к феномену лоббизма.</p> <p>8. Дайте характеристику GR-коммуникаций в Интернете, в чем состоят особенности применения Веб 2.0 и социальных медиа: основные характеристики и функции. GR-технологии в эпоху социальных сетей. Раскройте значение и сущность GR-технологии в условиях доминирования социальных сетей, раскройте значение риска применения онлайн коммуникаций.</p>
6	Кейс	<p>Кейс «Усилия табачных компаний по работе над отдельными положениями проекта Федерального Закона "О защите здоровья населения от последствий потребления табака"»</p> <p>Лоббизм в табачной индустрии претерпел существенные изменения за последние 20 лет и стал одним из наиболее цивилизованных и законопослушных. Интересно, что табачному лобби противостоит сильное антитабачное движение, которое имеет серьезное финансирование как со стороны государств, так и большого количества различных неправительственных фондов. Антитабачное движение действует организовано по всему миру и использует наиболее современные технологии для достижения своих целей, выдавая гранты местным НКО и обучая их тактикам и стратегиям проведения успешных кампаний с участием видных государственных, культурных и общественных деятелей (прямое лоббирование, открытые письма и петиции, работа в социальных сетях, акции протеста, социальная реклама, суды).</p> <p>В 2003 г. на Ассамблее Всемирной организации здравоохранения была принята Рамочная конвенция по борьбе против табака (РКБТ). За последние 10 лет более 176 государств ратифицировало Конвенцию и более 90% населения планеты тем или иным образом подпадают под действие ее положений. Рамочная конвенция ВОЗ носит рекомендательный характер, но это беспрецедентный документ, который делает попытку регулировать отрасль на глобальном уровне, рекомендуя правительствам принять определенные законодательные нормы и оказывая политическое давление на лиц, принимающих решения. На борьбу с «табачным лобби» в 2011 г. только в России более 3,5 млн долл. выделили американский Фонд Блумберга, и более 120 млн долл. заложено в бюджет Министерства здравоохранения РФ (на период 2011—2013 гг.) на пропаганду здорового образа жизни, профилактику табачной и алкогольной зависимостей.</p> <p>На протяжении длительного времени Россия стояла в стороне от мировых табачных баталий. Когда в США шли судебные разбирательства против ведущих табачных компаний, российское правительство с радостью привлекало в страну лидеров табачной индустрии как желанных инвесторов. В России транснациональные табачные компании напоминали кузницу кадров по подготовке специалистов не только в области связей с государственными органами, общественными</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>организациями и внешним коммуникациям, но и по многим другим специальностям — финансы, логистика, качество, современное производство, инженерия, охрана труда и многие другие. Однако экономика России окрепла за прошедшее десятилетие. Руководство страны стало играть все более значимую роль на мировой политической арене, под давлением мировой общественности Россия ратифицировала РКБТ в 2008 г., а генеральный директор ВОЗ Маргарет Чен во время своего визита в Россию в сентябре 2010 г. напомнила премьер-министру Владимиру Путину о взятых обязательствах по реализации «Концепции по противодействию потреблению табака».</p> <p>Таким образом, в октябре 2010 г. Концепция была подписана, ответственным министерствам поручено проработать соответствующие нормативные акты, а в августе 2011 г. Министерство здравоохранения и социального развития РФ разослало на согласование в другие ведомства самый жесткий в мире антитабачный проект Федерального закона «О защите здоровья населения от последствий потребления табака», который должен был вступить в силу с 1 января 2012 г. В законопроекте были предусмотрены абсолютно все возможные жесткие меры. Перед отделами по корпоративным отношениям табачных компаний встала задача внести изменения в законопроект, чтобы он стал более приемлемым для бизнеса.</p> <p>Отметим, что многие спорные законопроекты в нашей стране вносятся на рассмотрение в период отпусков и праздников — в расчете на то, что общественность не заметит и проект «пройдет тихо» и «без лишнего шума» все стадии согласования и утверждения. Вместо сезона отпусков для специалистов по взаимодействию с органами власти наступила жаркая пора тяжелой, кропотливой и длительной работы, которая велась более года. Ситуация осложнялась еще и тем, что антитабачная коалиция упорно боролась за свой вариант законопроекта и проводила различные акции в средствах массовой информации, социальных сетях и на улицах, пытаясь перевести дискуссию из правового и экономического поля в разряд эмоциональных дебатов, где «на кону стоит здоровье нации».</p> <p>Цели и задачи лоббистской / GR-деятельности</p> <p>Цель стратегии по работе с органами власти заключалась в том, чтобы продемонстрировать государственным деятелям, принимающим решения, что законопроект является популистским, вступает в противоречие с другими нормативными актами, наносит ущерб экономике страны, убивает малый бизнес, нарушает права совершеннолетних курильщиков, лишает благотворительной помощи социально незащищенные слои населения, но не решает задачу улучшения здоровья нации, а создает лишь почву для процветания коррупции.</p> <p>Дополнительной целью было создание общественного мнения, которое бы выражало недовольство предлагаемым законопроектом и давало основания чиновникам выступать с критикой, пусть и межведомственной, законопроекта (практика чиновничьего этикета такова, что публично</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>комментировать и тем более критиковать проект закона, предложенного другим ведомством, — это «не по правилам»).</p> <p>Целевая аудитория: Министерство здравоохранения РФ; Министерство финансов РФ; Министерство экономического развития РФ; Министерство промышленности РФ; Федеральная антимонопольная служба; Федеральная таможенная служба; Государственная Дума РФ; Премьер-министр РФ; Президент РФ.</p> <p>Решения</p> <p>Стратегия. Стратегией компании Филип Моррис Интернэшнл (Philip Morris International) в России была работа по донесению ключевых сообщений до органов государственной власти о значительных перекосах и нецелесообразности данного законопроекта, опираясь на опыт других стран, через третьих лиц. Требовалось заручиться поддержкой организаций и партнеров, чьи интересы были существенно ущемлены и страдали от негативных последствий в случае принятия первоначальной версии закона, проинформировать их о данном законопроекте и привлечь внимание общественности к сложившейся ситуации. Очевидно, что киоскеры, бизнес и курильщики были самыми заинтересованными сторонами, однако были и неожиданные «пострадавшие» от такой редакции закона. В частности, многие неправительственные организации лишились бы значительного финансирования на свои благотворительные нужды, а многие чиновники, напротив, приобретали множество новых источников коррупционных доходов. Эти неожиданные подводные камни в тексте стали важными аспектами для размышления лиц, принимающих решения.</p> <p>Тактика. Команда корпоративного отдела компании, состоящая из управляющего по связям с государственными органами, управляющего по корпоративным коммуникациям и общественными организациями и директора отдела, определили две наиболее нестандартные и резонирующие темы (коррупционная составляющая и необоснованность запрета на ведение благотворительной деятельности), а также ключевых экспертов в данных областях, которые могли независимо и профессионально провести оценку положений законопроекта. Темы эти важны были как для людей, принимающих решения, так и для общества, в целом.</p> <p>1. Какие основные ФОИВ и надзорные ведомства отвечают за регулирование табачной отрасли в Российской Федерации и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) в настоящий период?</p>

№ п/п	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>2.Сделайте маппинг потенциальных сторонников (деловые ассоциации, отраслевые союзы, общественные объединения) и противников, выберите ключевых партнеров и выработайте три— пять аргументов на тему «Смягчение жесткого табачного регулирования необходимо для оздоровления российской экономики» и продумайте контраргументы на потенциальные возражения ваших противников.</p> <p>3.Разработайте психологический портрет одного потенциального сторонника, одного противника вашей позиции и государственного деятеля, принимающего решения.</p> <p>4.Проанализируйте наиболее эффективные каналы коммуникации с ФОИВ и надзорными ведомствами (выставки, конференции, дискуссионные площадки, средства массовой информации и т.д.)</p> <p>5.Составьте план донесения своих аргументов до лиц, принимающих решения в области регулирования табачных изделий, с помощью потенциальных сторонников через основные каналы коммуникации в течение ближайших 3 мес.</p>

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в		4

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	определениях.		
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2
	Не принимал участия в собеседовании.		2
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Кейс	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения кейса продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы) не принимал участие в работе группы.		2

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		
Практическое задание	Обучающийся (член рабочей группы), в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся (член рабочей группы), правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся (член рабочей группы), не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
Контрольная работа	Обучающийся, в процессе выполнения контрольной работы продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
	Обучающийся, правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
	Обучающийся (член рабочей группы), слабо ориентируется в материале, в		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения.		
	Обучающийся не выполнил контрольную работу.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме в форме собеседования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группы интересов как субъекты публичной политики. 2. Основные теоретические подходы к GR. 3. GR и PR: сравнительная характеристика. 4. Взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное. 5. Государственно-частное партнерство как коммуникативная система. 6. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия. 7. Принципы и технологии антикоррупционной политики. 8. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации. 9. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации. 10. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации. 11. Профессиональная этика в сфере GR. 12. Становление и развитие GR как профессии. 13. Формирование GR-стратегии организации. 14. Лоббизм: общие принципы и технологии. 15. Специальные GR-мероприятия. 16. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий. 17. Мониторинг деятельности органов ГМУ. 18. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов. 19. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.

20. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме в форме собеседования	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		5
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		4
	<p>Обучающийся:</p>		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- Собеседование		2 – 5
- Кейс		2 – 5
- Доклад		2 – 5
- Практическое задание		2 – 5
- Контрольная работа		2 – 5
Промежуточная аттестация Экзамен		2 – 5
Итого за семестр Экзамен		2 – 5

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпус 6	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Ачкасова В.А., Минтусов И.Е., Филатова О.Г.	GR и лоббизм: теория и технологии	Учебник	М.: Юрайт	2025		-
2	Толстых, П. А.	GR: полное руководство по разработке государственно-управленческих решений,	Монография	М: Перо	2019	https://znanium.ru/catalog/document?id=368508#bib	-
3	Войтенко Э	Лоббизм и GR. Понятия, функции, инструменты	Учебное пособие	М.: Альпина ПРО	2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=450387#bib	-
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Шатилов А. Б.	GR для эффективного бизнеса	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2024	https://znanium.ru/catalog/document?id=432337#bib	-
2	Варакута С. А.	Связи с общественностью	Учебное пособие	М.: ИНФРА-М	2019	https://znanium.ru/catalog/document?id=367327#bib	-
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ	10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	
2.	
3.	

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12 2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.		
5.		...

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры