

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 19:23:51  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0edfab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Социальной инженерии  
Кафедра Журналистики и телевизионных технологий

---

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Учебная практика. Проектно-технологическая практика

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Рабочая программа Учебной практики. Проектно-технологической практики основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Журналистики и телевизионных технологий, протокол № 06 от 07.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы Учебной практики. Проектно-технологической практики

Старший преподаватель А.В. Гришина

Заведующий кафедрой Э.С. Карпов

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

### 1.1. Вид практики

Учебная

### 1.2. Тип практики

Проектно-технологическая

### 1.3. Способы проведения практики

Стационарная или выездная

### 1.4. Сроки, форма проведения и продолжительность практики. Сроки, форма проведения и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
пятый	стационарная/выездная	четыре недели

### 1.5. Место проведения практики

– в профильных организациях/предприятиях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке;

– в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

- Кафедра Журналистики и телевизионных технологий,
- Протоколно-организационная служба,
- Инжиниринговый центр/Центр развития карьеры.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

### 1.6. Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом выполняемых обучающимся-инвалидом или обучающимся с ОВЗ трудовых функций, вида профессиональной деятельности и характера труда.

### 1.7. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика. Проектно-технологическая практика относится к обязательной части образовательной программы.

Во время прохождения практики используются результаты обучения, полученные в ходе изучения предшествующих дисциплин и прохождения предшествующих практик:

- Основы профессионального развития;
- Мировая визуальная культура;
- Физические основы телевидения;
- История и теория телевидения;
- Технологии самообразования и творческого развития;

- Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- Современные технологии создания медиапродукта;
- Мировая визуальная культура;
- История зарубежного и отечественного кино;
- Выразительные средства экранных искусств;
- Эстетика;
- Русский язык и основы деловой коммуникации;
- Техника и технология производства аудиовизуальной продукции;
- Операторское дело и монтаж;
- Телевизионное производство и вещание;
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ;
- Экономическая культура и финансовая грамотность;
- Основы правоведения и профилактика противоправных деяний
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика.

Данная практика закрепляет и развивает практико-ориентированные результаты обучения дисциплин, освоенных студентом на предшествующем ей периоде, в соответствии с определенными ниже компетенциями. В дальнейшем, полученный на практике опыт профессиональной деятельности применяется при прохождении последующих практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ**

### **2.1. Цели Учебной практики. Проектно-технологической практики:**

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- выполнение заданий, направленных на решение конкретных творческих задач, анализ способов их решения и оценку ожидаемых результатов;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, владеющих стандартными и специфическими приемами организации процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий;
- подготовка специалистов в области средств массовой информации, содействующих формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ;
- знакомство с творческо-организационной деятельностью по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ;
- знакомство с организацией продвижения продукции СМИ;
- приобретение необходимых практических навыков для будущей профессиональной деятельности или отдельных ее разделов.

### **2.2. Задачи Учебной практики. Проектно-технологической практики:**

- формирование навыков осуществления подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- формирование навыков создания и продвижения медиапродукта с учётом особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов;
- формирование понимания принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

- формирование навыков применения интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей;
- формирование навыков использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;
- формирование навыков применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта;
- формирование навыков поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.

### **3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРАКТИКЕ**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения при прохождении практики</b>
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Обучающийся способен осуществлять подготовку медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта.	Обучающийся способен учитывать в создании и продвижении медиапродукта особенности государственной информационной политики СМИ и основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Обучающийся способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании медиапродукта.</p>	<p>Обучающийся способен учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродукта.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.</p>	<p>Обучающийся способен применять интегрированный подход при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта.</p>	<p>Обучающийся способен использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. Обучающийся способен применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта.</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-ОПК-7.1 Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии; ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.</p>	<p>Обучающийся способен использовать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии. Обучающийся осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ПРАКТИКИ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Общая трудоёмкость Учебной практики. Проектно-технологической практики:

по очной форме обучения	6	з.е.	192	час.
-------------------------	---	------	-----	------

##### 4.1. Структура практики для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем практики					
	всего, час	Аудиторная, внеаудиторная и иная контактная работа, час		практическая подготовка: самостоятельная работа обучающегося	формы текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		практическая подготовка: лекции, час	практическая подготовка: практические занятия, час		
5 семестр	192			192	
Самостоятельная работа. <b>Организационный этап (часть 1):</b> -ознакомление с программой практики и получаемыми в результате ее прохождения компетенциями, целями и задачами практики; -заполнение Дневника прохождения практики.				48	Заполнение Дневника (часть 1)
Самостоятельная работа. <b>Технологический этап (часть 2):</b> - выполнение индивидуального задания; - заполнение Дневника прохождения практики.				96	Заполнение Дневника (часть 2)
Самостоятельная работа <b>Заключительный этап (часть 3):</b> - подготовка отчета, - заполнение Дневника, - получение Отзыва руководителя практики.				48	Заполнение Дневника (часть 3) Отчет по практике
Всего:	192			192	<b>Зачет с оценкой</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ПРАКТИКИ

Наименование этапов практики	Трудоемкость, час	Содержание практической работы, включая аудиторную, внеаудиторную и иную контактную работу, а также самостоятельную работу обучающегося	Формы текущего контроля успеваемости
<b>Пятый семестр</b>			
Организационный	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организационное занятие для разъяснения целей, задач, содержания и порядка прохождения практики;</li> <li>– определение исходных данных, цели и методов выполнения задания;</li> <li>– формулировка и распределение задач для формирования индивидуальных заданий;</li> <li>– анализ индивидуального задания и его уточнение;</li> <li>– составление плана-графика практики;</li> <li>– прохождение вводного инструктажа/инструктажа по технике безопасности/инструктажа по охране труда;</li> <li>– ознакомление с правилами внутреннего распорядка профильной организации;</li> <li>– согласование индивидуального задания по прохождению практики;</li> <li>– разработка и утверждение индивидуальной программы практики и графика выполнения работ.</li> </ul>	<p>Собеседование по этапам прохождения практики с определением качества фактически выполненных частей индивидуального задания на практику:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учёт посещаемости и наличие конспекта ознакомительной лекции и инструктажа по технике безопасности,</li> <li>– вопросы по содержанию заданий, связанных с изучением деятельности организации;</li> <li>– зачет по технике безопасности;</li> <li>– проверка знаний и умений применения методов и приемов исследований.</li> </ul>
Технологический	96	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение индивидуального задания на практику;</li> <li>– заполнение дневника практики.</li> </ul>	<p>Собеседование по этапам прохождения практики с определением качества фактически выполненных частей индивидуального задания на практику:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– наблюдение за выполнением работ,</li> <li>– проверка выполненного раздела программы практики,</li> <li>– проверка дневника практики,</li> <li>– контрольные проверки хода практики, анализ промежуточных результатов практики.</li> </ul>
Заключительный	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обобщение результатов индивидуальной работы на практике;</li> <li>– проверка полноты и правильности</li> </ul>	<p>Собеседование по этапам прохождения практики с определением качества</p>

		<p>выполнения задания, составление отчетов по практике на основе аналитических материалов и практических результатов по итогам практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформление дневника практики.</li> <li>– написание отчета по практике на основе аналитических материалов по результатам работы.</li> </ul>	<p>фактически выполненных частей индивидуального задания на практику:</p> <p>представление обучающимися:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– материалов в соответствии с индивидуальным заданием по практике,</li> <li>– дневника практики, отчета по практике.</li> </ul>
--	--	--	---

## 6. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

Индивидуальное задание обучающегося на практику составляется руководителем практики и включает в себя типовые задания и частные задания для каждого обучающегося, отражающие специфику деятельности профильной организации/организации практики на базе структурных подразделений университета/профессиональных интересов обучающегося.

### 6.1. Типовые задания на практику

В процессе учебной практики обучающиеся непосредственно участвуют в работе предприятий сферы производства медиапродуктов.

Каждый обучающийся за период практики должен выполнить следующие задания (на выбор):

- 1) Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.
- 2) Подготовка создания сценарного материала нового продукта.
- 3) Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.
- 4) Участие в организации финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ.
- 5) Участие в организации обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
- 6) Участие в организации продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания.
- 7) Участие в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ.
- 8) Участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

### 6.2. Частные индивидуальные задания на практику

Содержательная часть частного индивидуального задания на практику для каждого обучающегося составляется руководителем практики в зависимости от функциональных особенностей деятельности принимающей организации/материально-технического обеспечения помещений университета, предназначенных для проведения практической подготовки. Обучающийся вправе участвовать в формировании списка своих задач, учитывая особенности осуществляемой им при этом профессиональной деятельности или для повышения эффективности подготовки выпускной квалификационной работы.

## 7. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ, КРИТЕРИИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

### 7.1. Соотнесение планируемых результатов практики с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровней сформированности универсальной(-ых) компетенции(-й)	Показатели уровней сформированности общепрофессиональной (-ых) компетенции(-й)	Показатели уровней сформированности профессиональной(-ых) компетенции(-й)
повышенный	80-100	зачтено (отлично)	<b>Обучающийся:</b> - самостоятельно осуществляет подготовку медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - учитывает в создании и продвижении медиапродукта особенности государственной информационной политики СМИ и основные тенденции развития общественных и государственных институтов; - уверенно использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродукта;	ОПК-1 ИД-ОПК-1.2 ОПК-2 ИД-ОПК-2.3 ОПК-3 ИД-ОПК-3.3 ОПК-4 ИД-ОПК-4.3 ОПК-5 ИД-ОПК-5.3 ОПК-6 ИД-ОПК-6.2 ИД-ОПК-6.3 ОПК-7 ИД-ОПК-7.1 ИД-ОПК-7.2	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно применяет интегрированный подход при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей;</li> <li>- активно использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- самостоятельно применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта;</li> <li>- рационально использует принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии;</li> <li>- осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.</li> </ul>
высокий	60-80	зачтено (хорошо)	<p><b>Обучающийся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет подготовку медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</li> <li>- учитывает в создании и продвижении медиапродукта особенности государственной информационной политики СМИ и основные тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> <li>- использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродукта;</li> <li>- применяет интегрированный подход при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей;</li> <li>- использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта;</li> <li>- использует принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии;</li> <li>- осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.</li> </ul>
базовый	40-60	зачтено (удовлетворительно)	<p><b>Обучающийся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет подготовку медиапродукта различных жанров и форматов в соответствии</li> </ul>

			<p>с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</li> <li>- использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта;</li> <li>- осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности.</li> </ul>
низкий	<40	не зачтено (не удовлетворительно)	<p><b>Обучающийся:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- испытывает серьёзные затруднения в осуществлении самостоятельной подготовительной деятельности при работе над медиапродуктом различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</li> <li>- не учитывает в создании и продвижении медиапродукта особенности государственной информационной политики СМИ и основные тенденции развития общественных и государственных институтов;</li> <li>- не использует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродукта;</li> <li>- не применяет интегрированный подход при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей;</li> <li>- не использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</li> <li>- не применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта;</li> <li>- не использует принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии;</li> <li>- не осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности..</li> </ul>

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проверка достижения результатов обучения по практике осуществляется в рамках текущей и промежуточной аттестации.

### 8.1. Текущий контроль успеваемости по практике

При проведении текущего контроля по практике проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы с применением оценочных средств:

- обсуждение результатов прохождения практики;
- обсуждение выполнения индивидуального задания.

### 8.2. Критерии оценивания текущего контроля выполнения заданий практики

Виды работ:	100-балльная шкала	пятибалльная система
Выполнение типовых заданий индивидуального плана работы, отраженных в дневнике практики.	40-100	2-5
Выполнение частных индивидуальных заданий, отраженных в дневнике практики.	40-100	2-5
Подготовка отчетной документации по практике: – дневник практики, – заключение руководителя практики от профильной организации/предприятия, – отчет о прохождении практики.	40-100	2-5
<b>Итого:</b>	40-100	Зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/Не зачтено

### 8.3. Промежуточная аттестация успеваемости по практике

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, и оценки на зачете (защита отчета по практике).

Формами отчетности по итогам практики являются:

- дневник практики, (заполняется обучающимся и содержит ежедневные записи о проделанной работе);
- заключение и характеристика руководителя практики от профильной организации/предприятия;
- письменный отчет о практике.

### 8.4. Критерии оценки промежуточной аттестации практики

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Наименование оценочного средства			

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пяти-балльная система
Зачет с оценкой (отчет по практике)	<p>Дневник практики отражает ясную последовательность выполненных работ, содержит выводы и анализ практической деятельности.</p> <p>Содержание разделов отчета о практике соответствует требуемой структуре отчета, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала, доказательность выводов.</p> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в выступлении демонстрирует отличные результаты, аргументировано и в логической последовательности излагает материал, использует точные краткие формулировки;</li> <li>– квалифицированно использует теоретические положения при анализе собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> </ul>	80-100	5
	<p>Дневник практики отражает ясную последовательность выполненных работ, содержит выводы и анализ практической деятельности.</p> <p>Содержание разделов отчета о практике соответствует требуемой структуре отчета, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала, доказательность выводов.</p> <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в выступлении демонстрирует хорошие результаты, аргументировано и в логической последовательности излагает материал, использует точные краткие формулировки;</li> <li>– использует теоретические положения при анализе собственной профессиональной деятельности;</li> <li>- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</li> </ul>	60-80	4
	<p>Дневник практики отражает последовательность выполненных работ, содержит выводы практической деятельности.</p> <p>Содержание разделов отчета о практике соответствует требуемой структуре отчета, имеет четкое построение, логическую последовательность изложения материала.</p>	40-60	3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пяти-балльная система
Наименование оценочного средства	Обучающийся: – в выступлении демонстрирует удовлетворительные результаты, излагает материал, используя краткие формулировки; Ответ обучающегося не содержит фактических ошибок и характеризуется уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – не выполнил или выполнил не полностью программу практики; – не показал достаточный уровень знаний и умений на производстве; – оформление отчета по практике не соответствует требованиям; – в выступлении не ответил на заданные вопросы или допустил грубые ошибки. Дневник практики не заполнен или заполнен частично.	<40	2

## 9. СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка по практике выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

### 9.1. Система оценивания

Форма контроля	100-балльная система	пятибалльная система
Текущий контроль	<40 - 100 баллов	2 - 5
Промежуточная аттестация (защита отчета по практике)	<40- 100 баллов	зачтено (отлично) зачтено (хорошо) зачтено (удовлетворительно) не зачтено (неудовлетворительно)
<b>Итого за семестр</b>	<40 - 100 баллов	2 - 5

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система
80-100	зачтено (отлично)
60-80	зачтено (хорошо)
40-60	зачтено (удовлетворительно)
<40	не зачтено (неудовлетворительно)

## **10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Практика для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) организуется и проводится на основе индивидуального личностно-ориентированного подхода.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ могут проходить практику как совместно с другими обучающимися (в учебной группе), так и индивидуально (по личному заявлению).

Обучающиеся данной категории могут проходить практику в профильных организациях (на предприятиях, в учреждениях), определенных для учебной группы, в которой они обучаются, если это не создает им трудностей в прохождении практики и освоении программы практики.

При наличии необходимых условий для освоения программы практики и выполнения индивидуального задания (или возможности создания таких условий) практика обучающихся данной категории может проводиться в структурных подразделениях университета.

При определении места практики для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ особое внимание уделяется безопасности труда и оснащению (оборудованию) рабочего места. Рабочие места, предоставляемые предприятием (организацией, учреждением), должны (по возможности) обеспечивать беспрепятственное нахождение указанным лицом на своем рабочем месте для выполнения трудовых функций.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальные задания формируются руководителем практики от университета с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья каждого конкретного обучающегося данной категории и должны соответствовать требованиям выполнимости и посильности.

Объем, темп, формы работы устанавливаются индивидуально для каждого обучающегося данной категории. В зависимости от нозологии максимально снижаются противопоказанные (зрительные, звуковые, мышечные и др.) нагрузки.

Применяются методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Осуществляется комплексное сопровождение инвалидов и лиц с ОВЗ во время прохождения практики, которое включает в себя учебно-методическую и психолого-педагогическую помощь и контроль со стороны руководителей практики от университета и от предприятия (организации, учреждения), корректирование (при необходимости) индивидуального задания и программы практики.

Учебно-методические материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов.

При необходимости, обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа и (или) защиты отчета.

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Материально-техническое оснащение практики обеспечивается профильной организацией в соответствии с заключенным/заключенными договором/договорами о практической подготовке.

Материально-техническое обеспечение практики соответствует требованиям ФГОС и включает в себя: специально оборудованные кабинеты, измерительные и вычислительные комплексы, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-исследовательских работ.

Реализация Учебной практики. Проектно-технологической практики возможна:

- в составе структурного подразделения СМИ;
- на теле-, видеостудии и других организациях массмедиа;
- в продакшн-компании;
- в продюсерском центре;
- в др. учреждениях соответствующего профиля на любом из этапов производства в соответствии с состоянием проекта на период прохождения студентом практики;
- в специально оборудованных кабинетах.

<b>115035, г. Москва, Калужская ул., 1</b>	
<b>№ и наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, помещений предназначенных для практической подготовки</b>
<b>4409</b> - учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы	<b>4409</b> 1. Парты 12 шт. 2. Стулья 24 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Плазма 1 шт. 5. Ноутбук 1 шт.
<b>4408</b> - помещение для самостоятельной работы	<b>4408</b> 1. Парты 9 шт. 2. Стулья 18 шт. 3. Доска маркерная 1 шт. 4. Плазма 1 шт. 5. Ноутбук 5 шт.

## 12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса(заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
12.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Сидоренко В. И. Масуренков Д. И.	Продюсер и авторы визуального ряда фильма.	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2018 г.	Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685816">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685816</a>	
2	Парсаданова Т. Н.	Продюсирование телевизионного контента: актуальные проблемы	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2020 г.	Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=615700">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=615700</a>	
3	Арсеньев В.В. Барский И.Д.	Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера	Учебник	М.: Юнити-Дана	2017 г.	Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684549">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684549</a>	
4	Браилова О. В. Захарова Е.Ю.	Продюсерство : экономико- математические методы и модели	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2017 г.	Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685714">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685714</a>	
12.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Сидоренко В. И. Ланина Л.А.	Кинодистрибуция : теория и практика	Учебное пособие	М.: Юнити-Дана	2021 г.	Режим доступа: по подписке. – URL:	

						<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=685794</a>	
12.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

### 13. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

13.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a>
5.	Портал научных исследований и методик <a href="http://www.mediascope.ru">www.mediascope.ru</a> журналистского образования «Медиаскоп»
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus <a href="https://www.scopus.com">https://www.scopus.com</a> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
3.	Электронный ресурс по телевизионным системам <a href="http://tele-kadr.ru">http://tele-kadr.ru</a>
4.	Национальная ассоциация телерадиовещателей <a href="http://www.nat.ru">http://www.nat.ru</a>
5.	Ассоциация продюсеров кино и телевидения <a href="https://www.rusproducers.com/">https://www.rusproducers.com/</a>

13.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**14. ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

В рабочую программу практики внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПП</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>