

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История моды

Уровень образования	бакалавриат		
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью	
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика		
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года		
Форма(-ы) обучения	очная		
Учебная дисциплина «История моды» изучается в четвертом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(ы).			

1.1. Форма промежуточной аттестации:
четвертый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История моды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) Целями изучения дисциплины «История моды» являются:

- формирование у студентов профессиональных знаний и умений в области основных направлений формирования модных тенденций;
- изучение процесса развития объектов материальной и социальной среды как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материальнохудожественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

ДПК-18 Способен организовывать рекламные кампании в индустрии моды с учетом современных тенденций и специфики отрасли	ИД-ДПК-18.1 Анализ закономерностей развития моды и особенностей стилей и художественных решений объектов материальной культуры в процессе развития человечества ИД-ДПК-18.2 Определение специфики художественных решений для формирования идентичности бренда в индустрии моды	- Знает, как проанализировать закономерности развития моды и особенности стилей и художественных решений объектов материальной культуры в процессе развития человечества - Умеет определять специфику художественных решений для формирования идентичности бренда в индустрии моды
--	--	--

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------