

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 10:54:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed1482475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт славянской культуры
Кафедра общей и славянской филологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы анализа и визуализации данных для медиа

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	45.03.01 Филология
Профиль	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы анализа и визуализации данных для медиа» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент С.Н. Переволочанская

Заведующий кафедрой: М.А. Дударева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Основы анализа и визуализации данных для медиа» изучается в седьмом семестре.

В приложение к диплому выносятся оценка за 7 семестр.

Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы анализа и визуализации данных для медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

В ходе освоения учебной дисциплины формируются результаты обучения (знания, умения и владения), необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:

- Поликодовые тексты в Интернет-пространстве;
- Продвижение медиапроектов в Интернете;
- Организация работы Интернет-редакции;
- Теория и практика СМИ;
- Стилистика русского языка;
- Сетевые технологии и веб-аналитика;
- Производственная практика. Коммуникационно-информационная практика.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целью изучения дисциплины «Основы анализа и визуализации данных для медиа» является

- развитие у студентов навыка чтения и оценки качества анализа и представления данных для медиа;
- использование принципов визуализации в практической работе по анализу и созданию визуальных представлений для медиа;
- формирование представлений о принципах и методах визуализации данных, а также структуре данных;
- формирование умений подготовки презентации с использованием визуализации данных.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Способен создавать медиапродукцию с использованием традиционных и новых технологий, в том числе в сети Интернет и в социальных сетях.</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Создание медиатекстов или коммуникационных продуктов, отражающих различные аспекты современных тенденций общественного развития с использованием традиционных и новых технологий.</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеет коммуникативными регистрами речи, функциональными и композиционно-смысловыми типами речи; – знает закономерности построения текстов масс-медиа; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования текста медийного характера; основные внутренние единицы медиатекста; специфику коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий; – пользуется возможностями интернет-поиска и верификации информации, технологическими возможностями различных медиаканалов, программами создания и редактирования аудио- и видеоконтента;
	<p>ИД-ПК-5.2 Использование инфографики, журналистики данных и других средств визуализации.</p>	
	<p>ИД-ПК-5.3 Использование программ для создания мультимедийного контента (EWC Presenter, WordPress, EWC Ведущий и др.).</p>	
<p>ПК-6 Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала, передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию.</p>	<p>ИД-ПК-6.2 Разработка и коррекция концепции медиапроекта, его модели, формата, разработка авторского проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – учится выбирать оптимальные технические средства и технологии создания медиапродукта; – пользуется специальной терминологией, способен самостоятельно анализировать тексты разных жанров в сфере средств массовой информации и массовой коммуникации; – создает на основе стандартных методик журналистские и рекламные тексты основных жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями; – опирается в своей практической деятельности на разработки культурно-просветительских проектов в области филологии, проектов массовой коммуникации и их продвижения в медиасреде; – применяет понятия и категории мультимедийной журналистики; формат, структуру, жанры современных цифровых СМИ; – креативно мыслит при осуществлении проектов: планомерно и систематично реализует методические находки в профессиональной области; – владеет технологиями воздействия посредством медийных текстов.
	<p>ИД-ПК-6.3 Сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; оценка результатов и эффективности медиапроекта.</p>	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:
(очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
5 семестр	экзамен	128	30	16				50	32
Всего:	экзамен	128	30	16				50	32

3.2. Структура учебной дисциплины/модуля для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: коды формируемых компетенций и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
Седьмой семестр							
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3	Раздел 1. Предметно-методологические основания дисциплины	10	4	x	x	16	– Аннотирование литературы – Дискуссия / круглый стол (презентация и сообщение) – Устный опрос – Творческие задания-проекты – Создание словаря терминов специальной области «Визуальная коммуникация» – Подготовка, написание, и защита реферата (презентация и сообщение)
	Тема 1.1 Введение в журналистику данных. Кейсы применения анализа данных и визуализаций в современных редакциях	2					
	Тема 1.2 Визуальная коммуникация: определение, структура, функции	4	2				
	Тема 1.3 Визуальные коммуникативные практики	4	2				
ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ПК-6 ИД-ПК-6.2 ИД-ПК-6.3	Раздел 2. Рекламный образ как средство визуальной коммуникации	10	4	x	x	16	– Подготовка, написание, и защита реферата (презентация и сообщение)
	Тема 2.1 Процессы визуальной коммуникации	2					
	Тема 2.2. Визуальный образ, вбирающий в себя весь набор визуальных объектов	4	2				
	Тема 2.3 Дизайн рекламных образов	4	2				
ПК-6 ИД-ПК-6.2 ИД-ПК-6.3	Раздел 3. Проектирование объектов-носителей	10	8	x	x	18	Экзамен (устный ответ по билетам)
	Тема 3.1 Фирменный стиль как корпоративная идентификация	6	4				
	Тема 3.2. Плакат. Упаковка как средство визуальной информации	4	4				
	Экзамен	x	x	x	x	32	
	ИТОГО за седьмой семестр	30	16			50	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание темы (раздела)
Раздел 1	Предметно-методологические основания дисциплины	
Тема 1.1	Введение в журналистику данных. Кейсы применения анализа данных и визуализаций в современных редакциях	Источники данных (открытые и закрытые базы, скрейпинг данных из всемирной сети, Google Trends, краудсорсинг и онлайн-эксперименты). Обсуждение кейсов подтасовки данных. Понятия выборки и генеральной совокупности. Понятия концептуализации и валидности. Основы инфографики. Выбор типа инфографики в зависимости от данных. Методики создания инфографики, основанной на числовых данных. Поиск и сбор данных для инфографики. Открытые данные для создания инфографики. Обработка данных для инфографики. Классификация инфографики. Методики получения диаграмм и гистограмм из одного числа путем сравнения: одного числа с другим, числа с собой в хронологии, анализа структуры числа.
Тема 1.2	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции	Общество визуальной культуры. Социальная значимость визуальных медиа в современной культуре. Современное общество как общество визуальной культуры. Коммуникации (визуальные, аудиальные, кинестетические, вербальные). Коммуникация как предметная среда, связывающая людей. Фиксация и трансляция норм и ценностей в рекламной коммуникации.
Тема 1.3	Визуальные коммуникативные практики	Особенности визуального восприятия. Элементы процесса визуальной коммуникации: ЦА, канал, коммуникативные знания, контекст. Процессы визуальной коммуникации. Виды визуальной коммуникации. Элементы процесса визуальной коммуникации: целевая аудитория, канал, коммуникативные знания, контекст. Знаки визуальной коммуникации и язык визуальной коммуникации как совокупность знаковых систем. Фотография, рисунок, видео и их психологическое восприятие.
Раздел 2	Рекламный образ как средство визуальной коммуникации	
Тема 2.1	Процессы визуальной коммуникации	Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Носители информации. Используемые цвета. Текст в визуальной коммуникации: модульные технологии, алфавиты, шрифты. Размещение текста: слоганы, основной рекламный текст, заголовок. Иллюстрации, фотографии и видеоизображение как основные виды визуальной коммуникации.
Тема 2.2.	Визуальный образ, вбирающий в себя весь набор визуальных объектов	Приемы создания визуального образа. Общественная потребность в рекламе. Особенности визуальной составляющей в зависимости от средства, вида и типа рекламы. Особенности визуальных образов в рекламе. Психологическая составляющая визуальных образов в рекламе.
Тема 2.3	Дизайн рекламных образов	Основные принципы дизайна визуальных образов. Изобразительность современной рекламы. Эмоциональность визуальных сообщений. Графическое оформление рекламной продукции. Алфавиты в

		визуальной коммуникации: шрифты, цвета, алфавит изображений.
Раздел 3	Проектирование объектов-носителей	
Тема 3.1	Фирменный стиль как корпоративная идентификация	Особенности разработки фирменного стиля организации. Элементы систем корпоративной коммуникации. Носители фирменного стиля. Коммуникационный аспект фирменного стиля. Рекламospособность фирменного стиля. Визуальная реклама в диджитал-среде. Статическая и динамическая реклама: видео, анимация, фотографии, изображения, пиктограммы, используемые в рекламных изображениях. Компьютерное создание рекламы и используемые графические пакеты.
Тема 3.2.	Плакат. Упаковка как средство визуальной информации	Упаковка как средство визуальной информации. Упаковка как комплекс средств по подготовке предметов к перемещению и хранению. Конструктивные качества материала упаковки. Демонстрация товара. Особенности отображения информации и основные сведения о товаре. Оформление как средство привлечения внимания покупателя.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- работа над ментальными картами, кластерами, концептуальными таблицами;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к дискуссии на круглом столе и т.п.;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом по необходимости;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Раздел 1	Предметно-методологические основания дисциплины			
Тема 1.2	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам; – аннотирование литературы; – подготовка к устному опросу; 	<ul style="list-style-type: none"> аннотирование литературы; устный опрос 	16
Тема 1.3	Визуальные коммуникативные практики	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам; – подготовка к дискуссии на круглом столе 	<ul style="list-style-type: none"> аннотирование литературы; дискуссии на круглом столе (презентация и сообщение). 	
Раздел 2	Рекламный образ как средство визуальной коммуникации			
Тема 2.2	Визуальный образ, вбирающий в себя весь набор визуальных объектов	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам; – аннотирование научных статей и учебного материала; – создание словаря специальной области «Визуальная коммуникация»; – подготовка к дискуссии на круглом столе. 	<ul style="list-style-type: none"> аннотирование литературы; работа с терминосистемой – создание словаря терминов; дискуссии на круглом столе (презентация и сообщение). 	16
Тема 2.3	Дизайн рекламных образов	<ul style="list-style-type: none"> – аннотирование научных статей и учебного материала; – подготовка к дискуссии на круглом столе 	<ul style="list-style-type: none"> аннотирование литературы; дискуссии на круглом столе (презентация и сообщение). 	
Раздел 3	Проектирование объектовносителей			

Тема 3.1	Фирменный стиль как корпоративная идентификация	– аннотирование научных статей и учебного материала; – подготовка, написание и защита реферата	аннотирование литературы; защита реферата (презентация и сообщение).	18
Тема 3.2.	Плакат. Упаковка как средство визуальной информации	– создание дизайн-проекта; – подготовка к зачету.	Творческие задания -проекты; зачет.	

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяется следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	тестирование	16	организация самостоятельной работы обучающихся
	выполнение практических самостоятельных заданий с использованием учебно-методических ресурсов		

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональных компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-5 ИД-ПК-5.1 ИД-ПК-5.2 ИД-ПК-5.3 ПК-6 ИД-ПК-6.2 ИД-ПК-6.3
высокий	85 – 100	отлично			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – делает самостоятельные обобщения и выводы из наблюдений над конкретным языковым материалом; – систематизирует термины в рамках той или иной научной парадигмы языкознания; – устанавливает

					<p>закономерности между языковыми фактами и развивает аналитические процедуры при освоении теоретических сведений;</p> <p>– анализирует теоретические работы ученых-языковедов; обозначает и описывает основные лингвистические явления с использованием метаязыка языкознания;</p> <p>– раскрывает способности креативно мыслить при решении лингвистических задач.</p>
повышенный	65 – 84	хорошо			<p>Обучающийся:</p> <p>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</p> <p>– систематизирует термины в рамках той или иной научной парадигмы языкознания;</p> <p>– использует методы лингвистических исследований для обработки эмпирического материала;</p> <p>– аргументирует научную позицию, используя данные изучаемого языка в синхронии и диахронии;</p> <p>– соотносит изученные теоретические положения с</p>

					конкретными языковыми явлениями.
базовый	41 – 64	удовлетворительно			<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП; – с неточностями излагает принятую в отечественном и зарубежном языкознании периодизацию истории лингвистических учений; – анализируя языковые факты, с затруднениями соотносит изученные теоретические положения с конкретными языковыми явлениями; – демонстрирует фрагментарные знания при определении места языкознания в системе научного знания; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно	Обучающийся:		<ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;

			<ul style="list-style-type: none"> – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен применять методы лингвистических исследований для обработки эмпирического материала;; – не использует аналитические процедуры при освоении теоретических сведений; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Основы анализа и визуализация данных для медиа» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	1. Дискуссия / Круглый стол	Темы дискуссий на круглом столе. Презентация и выступление с сообщением <ol style="list-style-type: none"> 1. Мультимедийная культура в современном информационном обществе 2. Стратегия развития медиаиндустрии в западных странах. 3. Современная шрифтовая культура. 4. Методы генерирования творческих идей. 5. История развития вэб-дизайна. 6. Эргономика в дизайне вэб-страниц.
2..	Технология проблемного обучения	✓ Создание терминологического словаря специальной области «Визуальная коммуникация» Образец словарной статьи: 1. Отобрать корпус терминов из прочитанной литературы по теме «Веб-аналитика».

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>2. Выписать термины, необходимые для стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности.</p> <p>3. Описать термин в словарной статье.</p> <p>4. Принцип оформления – алфавитный.</p> <p>Структура словарной статьи</p> <p>1. Заголовочное слово.</p> <p>2. Толкование термина (использовать принцип «род-вид» или толкование через синоним).</p> <p>3. Текстовая иллюстрация.</p> <p>4. Ссылка на источник.</p> <p>Пример словарной статьи</p> <p>геймплэй – компонент игры, отвечающий за взаимодействие игры и игрока. Геймплей описывает, как игрок взаимодействует с игровым миром. <i>Если подключите внешний накопитель USB 3.0, сможете сохранить до часа геймплея.</i> Как записать геймплей на компьютере и консолях: советы и бесплатные программы. https://journal.tinkoff.ru/gameplay-recording/?ysclid=ljam0yh99380533404</p>
3.	Аннотирование научной, учебной и методической литературы	Написание аннотаций по теме практических занятий
4.	Творческое (индивидуальное) задание-проект	<p>Примерные типы заданий-проектов:</p> <p><u>Задание 1.</u> Разработайте медиапродукт используя пикториализм в фотографии.</p> <p><u>Задание 2.</u> Создайте видеопроduct, используя принципы наррации.</p> <p><u>Задание 3.</u> Разработайте визуальный образ для существующего медиабренда.</p> <p><u>Задание 4.</u> Проанализируйте виртуальную игру на выбор, определите механизм геймплея, охарактеризуйте его.</p> <p><u>Задание 5.</u> Используя навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, разработайте образ и легенду для одного из продуктов масс-маркета на выбор:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ молоко, ✓ мука, ✓ зубная паста, ✓ стиральный порошок.
5	Устный опрос	Примерный перечень вопросов:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Предыстория современных средств передачи визуальной информации. 2. Живописный иллюзионизм и этапы работы со светом в европейском искусстве. 3. Первые протезы зрения – очки, подзорные трубы, телескопы. 4. Первый прибор воспроизводства изображения – камера-обскура (вариация – камера люцида). 5. Первый прибор для его обработки и проекции – «латерна магика». 6. Связь ранних визуальных медиа с распространением идей Просвещения. 7. Встреча эффекта репрезентации с автономным изображением (иллюзионистские представления (фантазмагории), сеансы магии). 8. Ранний иллюзионизм витражного искусства, его актуализация в XVIII в. 9. Работа света с огнем (вулкан) и водой (водопады, штормы) в искусстве. 10. Появление световых театров в XVIII в. 11. Транспарантная живопись и калейдоскоп. 12. Фотография на символическом рынке изобразительного искусства. 13. Охота за celebrities, появление «фото-визиток» и коллекционных театрализованных образов. 14. Иконы и дивы. 15. Визуальный шум в фотографии. 16. Понятие пикториализма. 17. Противопоставление пикториализма и реализма в контексте триады «ремесло – искусство – высокое искусство» (английский романтизм). 18. От кинематографа циклического к кинематографу линейному. 19. Война патентов как симптом индустриальной эпохи. 20. Успех и провал Томаса Эдисона. 21. Кинетоскоп, его перспективы и недоработки. 22. Метаописание кино: фильмы о движении. 23. Освобождение и отчуждение движения в аппарате братьев Люмьер. 24. Идея «правдивости» изображения. 25. Виды движения в раннем кино. 26. Изобретение киносеанса (структура и прагматика события). 27. Феерии и игровые фильмы. 28. Сценарии и либретто (литература и театр – навязанные аналогии) 29. Наррация в кино (голливудская ставка). 30. Экспансия дизайна как понятия и практики. 31. Продвижение в экономике образов (превосходство продвижения над сущностью вещи). 32. Изобретение легенд и успех глобальных продуктов.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p>33. Понятие ординарной культуры, ценность «здесь и сейчас» (Бирмингемская школа культурных исследований).</p> <p>34. Конкуренция интерпретаций селфи (психиатрия, психоанализ, теория новых медиа, визуальная антропология).</p> <p>35. Иконография и иконология, референции к искусству и его истории.</p> <p>36. Введение в геймерскую культуру.</p> <p>37. Нерды и гики (как субкультура становится культурой).</p> <p>38. Историческая поэтика игры и ее современные модификации.</p> <p>39. Симуляция и вытеснение.</p> <p>40. Понятия геймплея и атмосферы.</p> <p>41. Проблема «обратного» влияния геймерского интерфейса на «старшие» культурные практики.</p>
6	Подготовка, написание и защита рефератов с презентацией	<p style="text-align: center;">Темы рефератов</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Предыстория современных средств передачи визуальной информации. ✓ Первый прибор воспроизводства изображения – камера-обскура. ✓ Связь ранних визуальных медиа с распространением идей Просвещения. ✓ Траектории света в искусстве. ✓ Визионерская живопись. ✓ Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIX в. ✓ Транспарантная живопись и калейдоскоп. ✓ Визуальные практики индустриальной эпохи. Пикториализм в фотографии. ✓ Проекционное кино. От кинематографа циклического к кинематографу линейному. ✓ Иконография и иконология, референции к искусству и его истории. ✓ Дизайн. Экономика образов и продвижение товара. ✓ Геймификация и видеоигры. Историческая поэтика игры и ее современные модификации. ✓ Компьютерные игры в качестве феномена современной культуры.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
1. Дискуссия/круглый стол	Обучающийся в процессе решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы; даны рекомендации по использованию данных в будущем для аналогичных ситуаций.		5
2. Защита реферата	Обучающийся правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности, представлен недостаточно полный выбор стратегий поведения/ методов/ инструментов (в части обоснования);		4
3. Устный опрос	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть проблемы и не предлагает конкретного ее решения. Обучающийся не принимал активного участия в работе группы, выполнившей задание на «хорошо» или «отлично».		3
	Обучающийся не принимал участие в работе группы. Группа не справилась с заданием на уровне, достаточном для проставления положительной оценки.		2
1. Создание словаря терминов спец. области «Визуальная коммуникация	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или опiski, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
2. Творческое задание-проект	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или имеется два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Аннотирование учебной литературы	Обучающийся демонстрирует грамотное решение всех задач, использование правильных методов решения при незначительных вычислительных		5

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	погрешностях (арифметических ошибках);		
	Продemonстрировано использование правильных методов при решении задач при наличии существенных ошибок в 1-2 из них;		4
	Обучающийся использует верные методы решения, но правильные ответы в большинстве случаев (в том числе из-за арифметических ошибок) отсутствуют;		3
	Обучающимся использованы неверные методы решения, отсутствуют верные ответы.		2

5.3. Промежуточная аттестация успеваемости по дисциплине:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой: в устной форме по билетам	<p><i>Билет 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Особенности визуальной коммуникации. Четыре группы исходных цветографических сообщений. <p><i>Билет 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Товарные знаки. Условия читаемости при выборе шрифта. Визуальная реклама: статическая и динамическая. <p><i>Билет 3</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Оформление как средство привлечения внимания покупателя. Понятие «визуальность» и «визуальный образ». <p>....</p>

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
<p>Зачет в устной форме по билетам Рекомендуется установить распределение баллов по вопросам билета: например 1-й вопрос: 0 – 9 баллов 2-й вопрос: 0 – 9 баллов практическое задание: 0 – 12 баллов</p>	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p>		отлично
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. 		хорошо

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		удовлетворительно
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		неудовлетворительно

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- дискуссия/круглый стол (презентация, выступление с сообщением)	0 - 15 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- создание словаря терминов	0 - 10 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- аннотирование научной литературы	0 - 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- защита реферата	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- творческие задания-проекты	0 - 20 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
- устный опрос	0 – 5 баллов	2 – 5 или зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация экзамен	0 - 25 баллов	отлично хорошо
Итого за семестр экзамен	0 - 100 баллов	удовлетворительно неудовлетворительно зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- аналитическая работа;
- дискуссия;
- технология проблемного обучения.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении отдельных занятий лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения практической работы, практических занятий, практикумов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

<p>Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>	<p>Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.</p>
---	---

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
129337, г. Москва, Хибинский проезд, дом 6	
<p>Аудитория №302 – для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • комплект учебной мебели, меловая доска; • технические средства обучения, служащие для представления учебной информации аудитории; • проектор, экран настенный, проекционный столик; • 1 персональный компьютер; <p>лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).</p>
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
<p>Аудитория №1-8 – для самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно- исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятия и профилактических работ время); <p>–научно-образовательная лаборатория с условиями для выполнения заданий в программе Adobe Creative Cloud 2018 all Apps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 11 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации; • Комплект учебной мебели, меловая доска. • технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории; • экран, компьютер, проектор, колонки; <p>лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7 Professional 32/64 bit (лицензионное); Acrobat Reader (свободно распространяемое); WINRAR (условно свободно распространяемое); MS Office Professional Plus 2010 (Word, Excel, Access и т.д.) 32/64 bit (лицензионное); Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007 (бессрочная корпоративная академическая лицензия).</p>
<p>Аудитория №105 – для самостоятельной работы : читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплект учебной мебели, • 4 персональных компьютера с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации, <p>лицензионное программное обеспечение: Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; лицензия №18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия № 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия); WINRAR (условно свободно распространяемое).</p>

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомово	Мультимедийная журналистика	учебник для вузов	М.: Изд. дом Высшей школы экономики	2018	https://znanium.com/catalog/product/1018960	
2	Д. А. Устюжанина	Интернет-журналистика	учебное пособие	Красноярск : Сиб. федер. ун-т,	2019	https://znanium.com/catalog/product/1816615	
3	Мастицкий С. Э.	Визуализация данных с помощью ggplot2	практическое руководство	Москва : ДМК Пресс	2017.	https://znanium.com/catalog/product/1873494	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	отв.-ред. Ю. В. Ганичева	Арт-журналистика в цифровую эпоху: реалии и прогнозы	сборник научных трудов	Москва : ООО Издательство «Согласие»	2019	https://znanium.com/catalog/product/1087733	
2	С. Э. Мастицкий, В. К. Шитиков	Статистический анализ и визуализация данных с помощью R	практическое руководство	Москва : ДМК Пресс	2015	https://znanium.com/catalog/product/1873503	
3	А. Трайндл, пер. с англ. А. Гордеевой	Нейромаркетинг: Визуализация эмоций		Москва : Альпина Пабл	2016	https://znanium.com/catalog/product/2029653	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znaniium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniium.com» http://znaniium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ издательского центра «ЮРАЙТ» https://biblio-online.ru/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
5.	Реферативная база данных «Web of Science» http://webofknowledge.com/
6.	Реферативная база данных «Scopus» http://www.scopus.com/
7.	Патентная база данных компании «QUESTEL – ORBIT» https://www37.orbit.com/#PatentEasySearchPage
8.	Электронные ресурсы издательства «SPRINGERNATURE» http://www.springernature.com/gp/librarians
9.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
10.	Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» http://www.elibrary.ru/
11.	ООО «Национальная электронная библиотека» («НЭБ») http://нэб.рф/
12.	«НЭИКОН» https://neicon.ru/ru

11.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ пп	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры общей и славянской филологии:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры