

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:06  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2a0e0a0

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года/ 4 года 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

Учебная дисциплина «Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Технология деловых переговоров с заказчиками и подрядчиками» является освоение студентами теоретических знаний и практических навыков ведения деловых коммуникаций с подрядчиками и заказчиками, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с деловым партнером для достижения продуктивной деятельности, умение вести переговоры с зарубежными партнерами. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии в целях выполнения профессиональных задач
	ИД-УК-5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
ПК-4	ИД-ПК-4.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Осуществление тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ИД-ПК-4.3 Организация внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
ПК-1	ИД-ПК-1.1 Организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта
ПК-3 Способен разрабатывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью и продвигать коммуникационный продукт в коммерческой сфере	ПК-3.1 Обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии для разработки концепции продвижения продукта/услуги
	ПК-3.2 Подготовка необходимой документации по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью
	ПК-3.3 Разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.